

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE GENRE EN 4 ÉTAPES

L'expérience du Réseau FAR

COMPRENDRE

Comment les identités et les rapports de genre façonnent nos moyens de subsistance, nos apprentissages et notre manière de voir la vie ? Comment se reproduisent les stéréotypes de genre ?

Les contraintes et besoins des hommes et femmes diffèrent. La formation agricole et rurale a un rôle à jouer pour prendre en compte les aspirations réelles de chacun.e.s.



1 autodiagnostic - 3 webinaires sur le genre -
10 diagnostic pays



DÉBATTRE

Que voulons-nous faire en matière de genre au niveau international, national, et sur le terrain ?
Concilier ou transformer ?

Des débats riches et intenses avec les 40 membres de la gouvernance du Réseau FAR pendant 1 an pour confronter nos regards qui diffèrent en âge, en sexe, en origine... Nos fondamentaux sont remis en question, un processus d'appropriation et de construction collective se construit.



1 atelier d'échange - 1 diagnostic



DÉFINIR

La vision du genre au Réseau FAR s'affine. Il souhaite contribuer à un monde agricole et rural juste dans lequel :

- les femmes et les hommes ont une place égale,
- les voix des femmes et des personnes en situation de désavantage sont entendues ;
- les besoins et contraintes spécifiques des femmes et des hommes sont pris en compte ;
- les femmes sont en sécurité, les violences basées sur le genre (sexisme, harcèlement et violence sexuels, discriminations) ont disparu.



2 ateliers en ligne - 1 questionnaire - 2 stages étudiants -
1 stratégie



AGIR

4 axes stratégiques sont déclinés dans la stratégie, pour une meilleure prise en compte de genre au sein de notre organisation internationale :

- Accompagner les membres du réseau
- Produire et diffuser des connaissances et des outils
- Prendre position et agir contre les violences basées sur le genre
- Faire évoluer nos pratiques dans nos projets



1 plan d'action - 1 budget prévisionnel -
1 suivi de l'avancement et des effets

