



# Diagnostic et élaboration participative de la stratégie genre du Réseau International Formation Agriculture et Rurale



RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES DU DIAGNOSTIC GENRE

# OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

## Objectifs

Accompagner le Réseau FAR pour qu'il dispose d'une stratégie sur le genre qui soit construite sur la base d'une implication forte des adhérent·es, et qui puisse offrir une opportunité de montée en compétence collective.

Développer une stratégie s'appuyant sur la construction collective d'un diagnostic partagé de la situation, justifiant une réponse institutionnelle sous la forme d'une stratégie thématique spécifique, accompagnée de son plan d'action opérationnel.

les membres ayant participé aux différents ateliers auront vu leurs connaissances et compétences sur le genre renforcées, leur permettant ainsi d'entamer un processus d'appropriation de l'approche genre et de prise en compte des enjeux au niveau national.

# Phases

Phase de l'accompagnement	Activités	Période
<b>Phase 1 : Cadrage</b>	Lectures, entretiens, échanges, rédaction et présentation de la note de cadrage	Janvier 2023
<b>Phase 2 : Diagnostic</b>	Recherches bibliographiques, élaboration de l'outil de diagnostic et réalisation du diagnostic accompagné, rédaction du rapport de diagnostic	Février 2023- Mai 2023
<b>Phase 3 : Stratégie</b>	Atelier de formation (AG), partage du diagnostic, priorisation des besoins, atelier de formulation de la vision et des objectifs, bases de la stratégie genre	Juin 2023- Novembre 2023
<b>Phase 4 : Plan d'action</b>	Production du plan d'action, budgétisation	Novembre 2024- Mars 2024



# Phases

Phase de l'accompagnement	Activités	Période
<b>Phase 1 : Cadrage</b>	Lectures, entretiens, échanges, rédaction et présentation de la note de cadrage	Janvier 2023
<b>Phase 2 : Diagnostic</b>	Recherches bibliographiques, élaboration de l'outil de diagnostic et réalisation du diagnostic accompagné, rédaction du rapport de diagnostic	Février 2023- Mai 2023
<b>Phase 3 : Stratégie</b>	Atelier de formation (AG), partage du diagnostic, priorisation des besoins, atelier de formulation de la vision et des objectifs, bases de la stratégie genre	Juin 2023- Novembre 2023
<b>Phase 4 : Plan d'action</b>	Production du plan d'action, budgétisation	Novembre 2024- Mars 2024



## Activités de phase 1 et 2

Phase de l'accompagnement	Activités	Période
<b>Phase 1 : Cadrage</b>	Lectures, entretiens	Janvier 2023- Février 2023
	Echange entre membres de l'équipe et rédaction de la note de cadrage	
	Présentation de la note de cadrage au CoPil	
<b>Phase 2 : Diagnostic</b>	Recherches bibliographiques, de données secondaires	Février 2023- Mai 2023
	Elaboration d'un questionnaire, outil de diagnostic, contenu webinaires, invitation des participant-es au cercle 2	
	Entretiens individuels de personnes-clés	
	Questionnaire préalable au webinaire (compréhension du genre et formations préalables éventuelles)	
	Formation à la réalisation de diagnostics pays - Webinaire 1	
	Appui à la réalisation de diagnostics pays - Webinaire 2	
	Partage des diagnostics pays et échanges - Webinaire 3	
	Rédaction du rapport de diagnostic	
Présentation du diagnostic		

# Outil de diagnostic : les questions

No	Libellé de la question	Commentaires
1	<p>Qui sont les membres du réseau dans le pays ?</p> <p>État des lieux des membres : types de métiers, nombre de d'hommes et de femmes, instances de décision</p>	<p>L'équipe de consultant·es propose un paragraphe par pays, sur la base des informations contenues dans l'évaluation du projet ParFar (tableau 5, p31-36) + de l'information sur le site internet, avec une typologie des rôles que les membres peuvent avoir (ex. formation ou formation de formateur·trices, élaboration de politiques publiques, gestion de projet de formation...).</p> <p>Ce paragraphe sera à compléter ou corriger.</p>
2	<p>Quel type de décisions sont-ils/elles amené·es à prendre ? ou Quels type de projets (activités) sont-ils/elles amené·es à conduire ?</p>	
3	<p>Quelle est la composition des instances (s'il y en a) ?</p> <p>Quel type d'activités le réseau mène-t-il en propre ?</p> <p>Quels sont les objectifs du réseau / des projets ? Y a-t-il des objectifs chiffrés de participation (h/f) ?</p> <p>Quels budgets ?</p>	<p>L'idée est de recueillir quelques données chiffrées.</p>
4	<p>Quelles sont les attentes individuelles et collectives en lien avec la stratégie genre ? Quels enjeux de genre peuvent être identifiés en lien avec les questions des points 1, 2 et 3 ci-dessus ? Quelles difficultés liées au genre peuvent se poser aux membres ou au réseau dans les projets/activités ?</p>	<p>La définition d'« enjeu de genre » sera à préciser (y compris avec des exemples) lors du webinaire</p>
5	<p>Quelles ressources et opportunités sont disponibles localement (cadre législatif, organisations ou institutions travaillant sur le genre, quelles membres sont déjà formées sur le sujet...) ?</p>	
6	<p>Quelles sont les difficultés ou freins dans la mise en œuvre de réponses aux enjeux décrits plus haut (en interne et concernant le contexte) ?</p>	
7	<p>Quels sont les besoins (du réseau, de ses membres) identifiés à ce stade ?</p>	

## Outil de diagnostic : les participant·es ("diagnostiqueurs")

### Composition

- bureau, secrétariat

- personnes sélectionnées :

Le président invite chaque pays à nommer deux représentant·es

Les « membres désignés » de la gouvernance du réseau seront aussi invité·es à participer.

- **Au total, le groupe devra inclure à la fois des personnes motivées par le sujet et d'autres plus interrogatives.**

- **30 à 40 personnes au total**



# Outil de diagnostic : le webinaire

Webinaire	Objectif	Contenu
1 <sup>er</sup> webinaire	Poser les bases sur le genre et présenter l'outil d'autodiagnostic	Contexte du webinaire et de la future stratégie genre
		L'essentiel sur le genre
		Les enjeux de genre dans la formation agricole et rurale
		L'outil d'autodiagnostic et comment l'utiliser
		Exercice de mise en application (auto-diagnostic)
2 <sup>ème</sup> webinaire	Rappeler les bases sur le genre et présenter les premiers résultats de diagnostics pays	Rappel des essentiels, questions-réponses
		Partage de premiers résultats de deux/trois pays
		Questions et échanges sur ces résultats
		Questions et échanges sur les étapes suivantes de son diagnostic, les difficultés
3 <sup>ème</sup> webinaire	Continuer à présenter les résultats des diagnostics pays et poser les premières pistes de tendances	Partage de premiers résultats de deux/trois pays
		Questions et échanges sur ces résultats
		Présentations de premières tendances qui se dégagent des diagnostics produits



# RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES

## Au niveau du réseau international

Engagement et efforts consistants,

Capacités **en construction** pour l'impulsion et le soutien de l'intégration transversale de l'égalité homme / femme dans le Réseau FAR

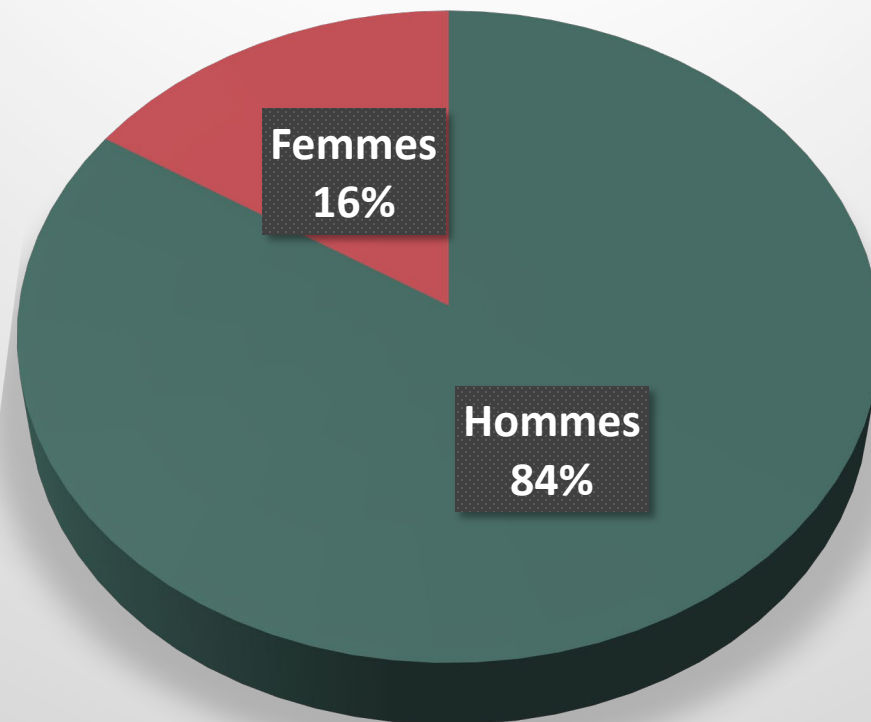
- Ressources humaines
- Ressources financières (pas de budget dédié)
- Ressources techniques et méthodologiques
- Textes

## Au niveau des réseaux nationaux

- 1) En place dans les pays: les documents nationaux de politique ou stratégie sur le Genre, des engagements pris par les pays au niveau international, des textes internes sur le genre et ou sur la parité. Mais sans incidences significatives réelles sur les femmes dans la FAR.
- 2) Très peu de réseaux ont des référent.es ou PFG. Insuffisance de compétences dédiées sur le genre
- 3) Perception de l'intérêt / insuffisance de ressources pour s'impliquer pleinement dans la transformation sociale (engagement insuffisant)
- 4) Dans certains pays, des personnes ont déjà bénéficié de formation en genre; dans tous les pays, la demande est forte.
- 5) Plusieurs réseaux nationaux ont des plans stratégiques de développement. Mais ils ne sont pas suffisamment incitatifs à la prise en compte du genre
- 6) Les réseaux nationaux et/ou leurs membres mettent en œuvre des projets, études, recherches, interventions d'appui, formation, actions de plaidoyer,... Ces actions ne sont généralement pas genre transformatrices.
- 7) Réseaux FAR faiblement engagés dans les plaidoyers portant sur des enjeux de genre
- 8) La mixité des Bureaux et Comités de pilotage en question 16% de femmes



## Proportion d'hommes et de femmes parmi les membres des Bureaux Pays



## Au niveau des institutions de FAR (terrain)

**Des contraintes multiples à l'épanouissement des femmes impliquées dans la FAR**

## Au niveau des institutions de FAR (terrain)

- 1) Dispositifs de formation insuffisamment sensibles au genre
- 2) Contraintes à l'accès et au maintien des filles/femmes à la FAR
- 3) Contraintes et difficultés à l'insertion des filles/femmes formées
- 4) Centres FAR faiblement engagés, indifférents et déconnectés des enjeux de genre dans leurs communautés cibles

## 1) Dispositifs de formation insuffisamment sensibles au genre

- Genre dans les curricula ? quels modules ? Gestion de l'hygiène menstruelle ? VBG ? santé sexuelle et reproductive ???
- Formateurs/trices – pédagogies genre sensibles
- Guide de prise en compte du genre
- Environnement protecteur – lutte contre les VBG et le HS - infrastructures
- Accompagnement psychosocial des filles
- Dispositifs fixes éloignés des cibles





## 2) Contraintes à l'accès et au maintien des filles/femmes à la FAR

- Perception des rôles des F/H dans la société
- Faible proximité avec les communautés (interactions)
- Proportion des hommes et des femmes parmi les apprenant.e.s
- Proportion des hommes et des femmes parmi les enseignant.e.s
- Proportion des hommes et des femmes parmi les dirigeant.e.s et cadres
- Proportion des hommes et des femmes parmi le personnel d'appui
- Filles/femmes et maternité, garde des enfants,



### 3) Contraintes et difficultés à l'insertion des filles/femmes, des garçons /hommes formé.e.s

- Division sexuée du travail et production agricole**
- Accès et contrôle du foncier agricole**
- Cultures pérennes, Cultures vivrières et Cultures maraîchères**
- Accès aux intrants de qualité**
- Main d'œuvre agricole**
- Transformation de produits agricoles/équipements et les technologies**
- Financement des activités agricoles**
- Vulgarisation de l'information agropastorale**
- Accès aux marchés, compétences entrepreneuriales**
- Mobilité et transport (en lien avec l'accès aux marchés, etc.)**



## 4) Instituts faiblement engagés et déconnectée des enjeux de rapports sociaux de pouvoirs

### •Affichage et positionnement sur le genre

- Mentions de l'égalité genre dans les textes
- Charte genre
- Stratégie genre

### Engagement de l'Institut sur les questions de genre

- Participation à la JIF
- 16 jours d'activisme (VBG)
- Journée de la femme rurale 15 octobre
- GHM, 28 mai
- Actions de plaidoyer sur le genre
- Affichage dans les locaux, etc.





**Merci pour votre attention !**



# JOUR 2

# Rappels sur la journée d'hier - Débriefing visites de terrain – Revisitation des axes stratégiques issus du diagnostic genre

Rappels sur la journée du 05 juin (participatif) **10 mn**

Débriefing visites de terrain : quels sont les «Findings»?  
5 groupes X 10 minutes + 10 minutes de synthèse **70 mn**

Revisitation des axes stratégiques issus du diagnostic genre  
Nos axes stratégiques sont-ils robustes? **10 mn**



## Axes stratégiques pour la prise en compte du genre dans les institutions de FAR (terrain)

- 1) Dispositifs de formation insuffisamment sensibles au genre
- 2) Contraintes à l'accès et au maintien des filles/femmes à la FAR
- 3) Contraintes et difficultés à l'insertion des filles/femmes formées
- 4) Centre de FAR faiblement engagé, indifférent et déconnecté des enjeux de genre

# Le Centre de FAR et la prise en compte du genre

Le Centre de FAR visité devrait :

**A-** Se concentrer sur la formation des apprenant.e.s sur les disciplines actuellement inscrites dans les curricula, sans se préoccuper des inégalités entre les hommes et les femmes, notamment les difficultés que certains rencontrent dans leur vie privée

**B-** Accorder une place importante à la recherche de solutions aux inégalités entre les apprenant.e.s hommes et les femmes, notamment chercher des solutions aux difficultés que certains rencontrent dans leur vie privée, mais sans chercher à adresser les normes sociales à l'origine de ces difficultés

**C-** Réaliser les formations, adresser les inégalités et mener des actions pour accompagner des transformations sociales dans les communautés des apprenant.e.s, pour que les problèmes causes des difficultés soient progressivement résolus



# Que voulons-nous faire en matière de genre?

## L'OUTIL DE CONTINUUM DE L'ÉGALITÉ GENRE



**IGWG**

Groupe de travail interagence sur le genre (IGWG en anglais - Interagency Gender Working Group)

Ignorer:

- Les rôles, droits, responsabilités, et obligations associés au sexe féminin ou masculin
- Les dynamiques de pouvoir entre et parmi les hommes et les femmes, les garçons et les filles

**Non prise en compte de genre**

**D'être sensibles au genre**

- Examiner et répondre aux considérations de genre et adopter une approche sur le continuum

**Des approches exploitatives**

Renforcer ou exploiter les inégalités et certains stéréotypes de genre

**Des approches accommodantes**

Travailler autour des différences et inégalités de genre actuelles

**Des approches transformatives**

- L'examen critique des normes\* et des dynamiques de genre
- Le renforcement ou création des systèmes\* qui soutiennent l'égalité genre
- Le renforcement ou création des normes et des dynamiques de genre
- Le changement des normes et des dynamiques de genre inéquitables

**L'OBJECTIF**

**L'égalité genre et meilleurs résultats de développement**



\* Les normes incluent les attitudes et les pratiques

\* Un système comprend d'une boîte des structures, pratiques, et relations qui interagissent



# Que voulons-nous faire en matière de genre?

## Le continuum de l'intégration des sexes

Ignorer :

- Les obligations, droits, responsabilités et rôles économiques, sociaux et politiques associés au sexe féminin ou masculin
- Les dynamiques de pouvoir entre et parmi les hommes et les femmes, les jeunes garçons et les jeunes filles

**Non-prise en compte du genre**

**Sensibilité au genre**

Examiner les considérations de genre, réagir en conséquence et adopter une approche tout au long du continuum

**Exploitation**

Renforcer ou exploiter les inégalités entre les sexes et certains stéréotypes de genre

**Conciliation**

Travailler autour des différences et inégalités entre les sexes actuelles

**Transformation**

- L'examen critique des normes\* et des dynamiques de genre
- Le renforcement ou la création de systèmes\* qui soutiennent l'égalité des sexes
- Le renforcement ou la création de normes et de dynamiques de genre
- Le changement des normes et des dynamiques de genre inéquitables

**Goal:**

L'égalité entre les sexes et de meilleurs résultats de développement



Source : Groupe de travail interinstitutions sur le genre, 2009; mis à jour en 2019  
© Population Reference Bureau. Tous droits réservés.

\* Les normes incluent les attitudes et les pratiques.  
\* Un système comprend un ensemble de structures, de pratiques et de relations qui interagissent.

Groupe de travail interagences sur le genre (IGWG en anglais)



# Que voulons-nous faire en matière de genre?



Ils sont traités de la même façon, égale.



Ils sont traités de façon équitable.



L'obstacle structurel a été éliminé.



# Redevabilité sur le genre à l'AFD: introduction au marqueur genre

## La redevabilité sur le genre à l'AFD

- **50% de projets CAD 1 et CAD 2** en volume d'engagement annuel à l'horizon 2022
- **700M€ de projets CAD2** à l'horizon 2022

CAD0	CAD1	CAD2
L'égalité de genre n'est pas ciblée.	Un objectif spécifique ou une composante intégrant le genre	L'égalité de genre est un objectif principal. Le projet n'aurait pas été engagé si le genre n'avait pas été mentionné dans ses objectifs



# Travail de réflexion individuelle

- 1) C'est quoi le genre pour nous, Réseau FAR ?
- 2) Quelle vision avons-nous de notre réseau en matière de prise en compte du genre d'ici à 2028 ?
- 3) Quelle est la fonction principale de notre stratégie genre ?
- 4) Quels sont les objectifs principaux que nous assignons à notre stratégie genre (horizon 2028)? (Maxi 3 objectifs)
- 5) Comment notre stratégie genre devrait-elle impacter le Réseau international? Les réseaux nationaux? Les centres de FAR?

**10 minutes. Vous pouvez garder une copie de votre réflexion en la filmant!  
Remettez vos réponses individuelles sur un papier. Anonyme si vous voulez**



## Travaux de groupe par équipe d'environ 5 personnes

Chercher des personnes qui ont des réponses qui se rapprochent des vôtres. Échanger avec ces personnes et mettez à jour vos réponses

- 1) **C'est quoi le genre pour nous, Réseau FAR ?**
- 2) **Quelle vision avons-nous de notre réseau en matière de prise en compte du genre d'ici à 2028 ?**
- 3) **Quelle est la fonction principale de notre stratégie genre ?**
- 4) **Quels sont les objectifs principaux que nous assignons à notre stratégie genre (horizon 2028)? (Maxi 3 objectifs)**
- 5) **Comment notre stratégie genre devrait-elle impacter le Réseau international? Les réseaux nationaux? Les centres de FAR? (En termes de quels changements dans notre mode opératoire)**

Utiliser les post-it. Une couleur par équipe



# Résultats

Questions N°	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5
1					
2					
3					
4					
5					

# Quels objectifs, besoins et actions prioritaires?

- 1) **Groupe 1 : Au niveau du Réseau International**
- 2) **Groupe 2 : Au niveau des réseaux nationaux**
- 3) **Groupe 3 : Dispositifs de formation insuffisamment sensibles au genre**
- 4) **Groupe 4 : Contraintes à l'accès et au maintien des filles/femmes à la FAR**
- 5) **Groupe 5 : Contraintes et difficultés à l'insertion des filles/femmes formées**
- 6) **Groupe 6 : Centre de FAR faiblement engagé, indifférent et déconnecté des enjeux de genre**
- 7) **Groupe 7: Attirer et maintenir les femmes dans le réseau FAR comme formatrices/monitrices au niveau des dispositifs de FAR, membre du Bureau des réseaux nationaux, expertes**



## Besoins/actions prioritaires (2024 – 2028)

Type d'actions	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
1. Études, recherche et capitalisation						
2. Formations						
3.						
4						
5						

## Conclusions de l'atelier

- Prochains pas dans le processus et attentes réciproques
- Quelques orientations/cadrages pour la poursuite du processus
- Commentaires de quelques participants, en guise d'évaluation
- Commentaires du Secrétariat général
- Mot de fin du Président

# Du cadre d'intervention transversal sur le genre à la stratégie 100% Lien social : les étapes de la construction d'une agence de développement féministe

2014-2018



**2014**  
Le CIT genre fixe des orientations stratégiques de l'AFD sur le genre et définit un premier cadre d'opérationnalisation



**2018**  
stratégie internationale de la France en matière d'égalité entre les hommes et femmes



**2018**  
La France promeut une diplomatie féministe et l'égalité femmes hommes est déclarée grande cause du quinquennat

**2018**  
Création de la Cellule Lien Social et structuration d'une équipe dédiée au sein de l'AFD au genre

2019-2020

**Janvier 2019**  
premier fonds d'amorçage pour l'opérationnalisation de projet transformationnel sur le genre (FAPS)

**2019**  
4,8Mds engagés pour la réduction des inégalités dont 740M de projets dédiés



**Juillet 2020**, création du fonds de soutien aux organisations féministes (FSOF)



**Novembre 2020**  
26 BPB signent la déclaration commune sur l'égalité lors du sommet Finance en commun



**2020**  
L'AFD se définit comme une agence féministe: en défense de l'égalité entre les femmes et les hommes

**En 2020**  
5,8Mds engagés pour la réduction des inégalité dont 375M de projets dédiés

2021



**2021**  
AFD 100% Lien social



**Juin**  
Labélisation



**Juillet 2021**  
le Forum Génération Égalité

