



# PRÉSENTATION DU RAFARGUI

## République de Guinée

2 au 4 Février 2022, Ouagadougou





## HISTORIQUE DU RÉSEAU

*Les principaux défis auxquels répondent les dispositifs de FAR sont :*

- Faible adéquation quantitative et qualitative des formations par rapport aux besoins socio-économiques du pays
- Faible maîtrise des besoins en qualification
- Difficile insertion des diplômés
- Faible maîtrise de l'ingénierie de formation basée sur les compétences
- Implication trop limitée du secteur économique privé dans l'orientation, l'organisation et la mise en œuvre de l'offre de formation
- Financement insuffisant et peu diversifié de la FAR
- Faible capacité pour la mise en œuvre d'une gouvernance partenariale (multi-acteurs et multi-niveaux) du dispositif de FAR.



## HISTORIQUE DU RÉSEAU

Au moment où nous sommes confrontés à ces défis nous avons été invités à participer à la conférence tenue à Ouagadougou en 2006 sur le thème: “ la formation de masse en milieu rural, élément de réflexion pour la définition d’une politique nationale”.

Depuis cette date nous avons participé à plusieurs séminaires, ateliers, conférences organisés par le Réseau FAR dont le séminaire organisé à Tunis en 2008 sur le thème “Rôle des acteurs dans l’orientation et le fonctionnement des dispositifs de FAR pour le développement” au cours duquel la Guinée a adhéré au Réseau FAR.

Sur notre demande et dans le cadre de l’accompagnement à l’émergence de réseaux nationaux, nous avons bénéficié, en 2012, de l’appui d’une mission du Réseau FAR.

A la suite de cette mission, des concertations ont été tenues et qui ont abouties à la mise en place de notre réseau



## SES MISSIONS

Le RAFARGUI a pour missions principales :

- ❖ De promouvoir des échanges entre les acteurs de la FAR ;
- ❖ D'appuyer les chantiers de rénovation et de mise en œuvre des dispositifs de FAR, ainsi que les programmes de coopération qui pourraient en découler.



## SES ACTIVITÉS

1. Organisation et structuration des échanges nationaux et internationaux entre les différents types d'acteurs institutionnels et partenaires sociaux intervenant dans la définition, la gestion et le financement des politiques et programmes de formations techniques et professionnelles pour les populations rurales ;
2. Appui l'émergence des dispositifs de FAR ;
3. Diffusion des informations concernant la FAR aux différents acteurs ;



## SES ACTIVITÉS (SUITE)

4. Développement de partenariats entre les différentes catégories d'acteurs nationaux et internationaux ;
5. Initiation, organisation et conduite d'actions de renforcement des compétences des acteurs ;
6. Organisation des fora d'information et d'échanges sur ses orientations, ses projets et programmes ;
7. Capitalisation des expériences et partage des savoirs.



## SES MEMBRES

Est membre du RAFARGUI, toute structure et non individu, évoluant dans le domaine de la FAR (Organisations professionnelles, collectivités territoriales, ONG, services techniques de l'état) :

- Enseignement technique et formation professionnelle,
- Développement rural,
- Enseignement supérieur, recherche scientifique et innovation agricole
- Enseignement pré universitaire et alphabétisation
- Centres, écoles et universités agricoles, etc.<sup>7</sup>



## SES MEMBRES (SUITE)

Dans le RAFARGUI, le Réseau national, les structures membres sont représentées par des délégués nationaux.

*Il est géré par un conseil d'établissement de 7 membres dont 3 venant des OPA, 2 de l'administration, 1 des ONGs et 1 qui est le point focal du Réseau FAR en Guinée.*

Dans les antennes régionales, les structures sont représentées par des délégués régionaux.

Au niveau des préfectures les structures / conseil d'établissement sont représentés par des délégués préfectoraux.



## SON ORGANISATION

Pour son bon fonctionnement et sur le plan opérationnel, le RAFARGUI s'est doté des organes ci-après :

- un conseil d'établissement.
- une antenne régionale.

Les instances de décision du RAFARGUI sont :

- une assemblée générale et
- un conseil d'administration.



## SES FORCES/FAIBLESSES

### ***Les Forces:***

Prise en compte/représentativité de toutes les catégories acteurs intervenants dans la formation rurale

Structuré et représenté de la base au sommet

- au niveau local : les représentants locaux des OPA, des administrations, des ONGs, des collectivités, etc ;
- au niveau régional : les représentants régionaux des OPA, des administrations, des collectivités, des ONGs, etc ;
- au niveau national : les représentants des confédérations nationales des OPA, des ministères techniques concernés, des collectivités, des ONGs, etc.



## SES FORCES/FAIBLESSES

le RAFARGUI, de nos jours est devenu un outil efficace permettant d'accompagner la mise en œuvre de la politique nationale de FAR ;

il constitue un moyen incontournable au service de la dynamique de rénovation et/ou d'adaptation des dispositifs de FAR aux impératifs socioéconomiques à l'échelle nationale ;

il est un outil de sensibilisation des décideurs politiques et économiques sur les enjeux et les conditions de mise en place des formations ;

il est un outil de mise en relation des acteurs de la FAR ;



## SES FORCES/FAIBLESSES

### ***Faiblesses:***

- La mobilité des personnes représentants des structures administratives ;
- Le manque d'autonomie financière ;
- Le retard dans la mise en place, formalisation des antennes régionales du RAFARGUI ;





## SON BILAN EN 2022

Le RAFARGUI, de part sa position stratégique est membre actif du Comité de pilotage et membre du Secrétariat technique du PAFISAM ; à ce titre, il prend une part active dans :

L'élaboration de la Stratégie nationale de formation agricole, rurale et emploi (SNFARE) ;

L'élaboration de la stratégie d'insertion professionnelle des jeunes ;

L'élaboration des programmes de formation ;

La formation des formateurs ;

La mise en relation des institutions de FAR et le milieu professionnel ;

L'élaboration et la mise en place des conseils d'établissement.



## ANIMATION DU RÉSEAU

### Constats :

les acteurs de la FAR sont nombreux, variés et diversifiés. Ces acteurs ont parfois des logiques différentes.

les besoins identifiés sont :

- accompagnement dans la mise en place de structures de formation de formateurs ;
- accompagnement dans l'élaboration de la cartographie des compétences ;
- capitalisation et gestion des connaissances ;
- échanges d'expériences avec les autres réseaux FAR ;



# COMMUNICATION

## Stratégies

- Organisation des séminaires et des ateliers pour communiquer avec nos membres.
- Les rencontres/réunions organisées par les Organisations professionnelles agricoles.
- Pour sensibiliser les décideurs politiques et économiques sur les enjeux et les conditions de mise en place des formations ;
- pour la mise en relation des acteurs de la FAR.
- Partager l'information avec les membres à différents niveaux
- Communication à travers des antennes à différents niveaux



## COMMUNICATION

Pour le moment, les outils utilisés sont :

Outils	Usages
Ex : Téléphone	Échanger régulièrement avec les membres
mail	Partager l'information et les documents avec les membres

**Besoins:** Appui dans l'élaboration d'une stratégie de communication avec les outils adaptés, appropriés à chaque niveau et à sa mise oeuvre



Merci de votre aimable attention

