



# CONSTRUCTION DE LA DEMANDE DE FORMATION CONTINUE DES PRODUCTEURS ET PRODUCTRICES

Expérience AFOP-Cameroun

Pierre Blaise ANGO





## PLAN DE LA PRESENTATION

- Le programme AFOP : **Mode d'intervention, nature des activités et secteurs concernés**
- La formation continue : **contexte, mission du programme et principes directeurs**
- La construction de la demande et de l'offre de formation : **Quelles démarches méthodologiques et quelles cibles ?**
- **Quels résultats/avancées ?**
- **Recommandations utiles et leçons tirées**



## Le programme AFOP : Mode d'intervention, nature des activités et secteurs concernés



## Le Programme d'Appui à la rénovation et au développement de la formation professionnelle dans les secteurs de l'agriculture de l'élevage et de la pêche - Phase de Consolidation et de Pérennisation (PCP-AFOP)

- Mode d'intervention: en Appui aux structures de formation
- Nature des activités : rénovation et développement
- Nature de la formation : formation professionnelle
- Secteurs concernés : agriculture, élevage et pêche



---

# La formation continue : Contexte, mission du programme et principes directeurs

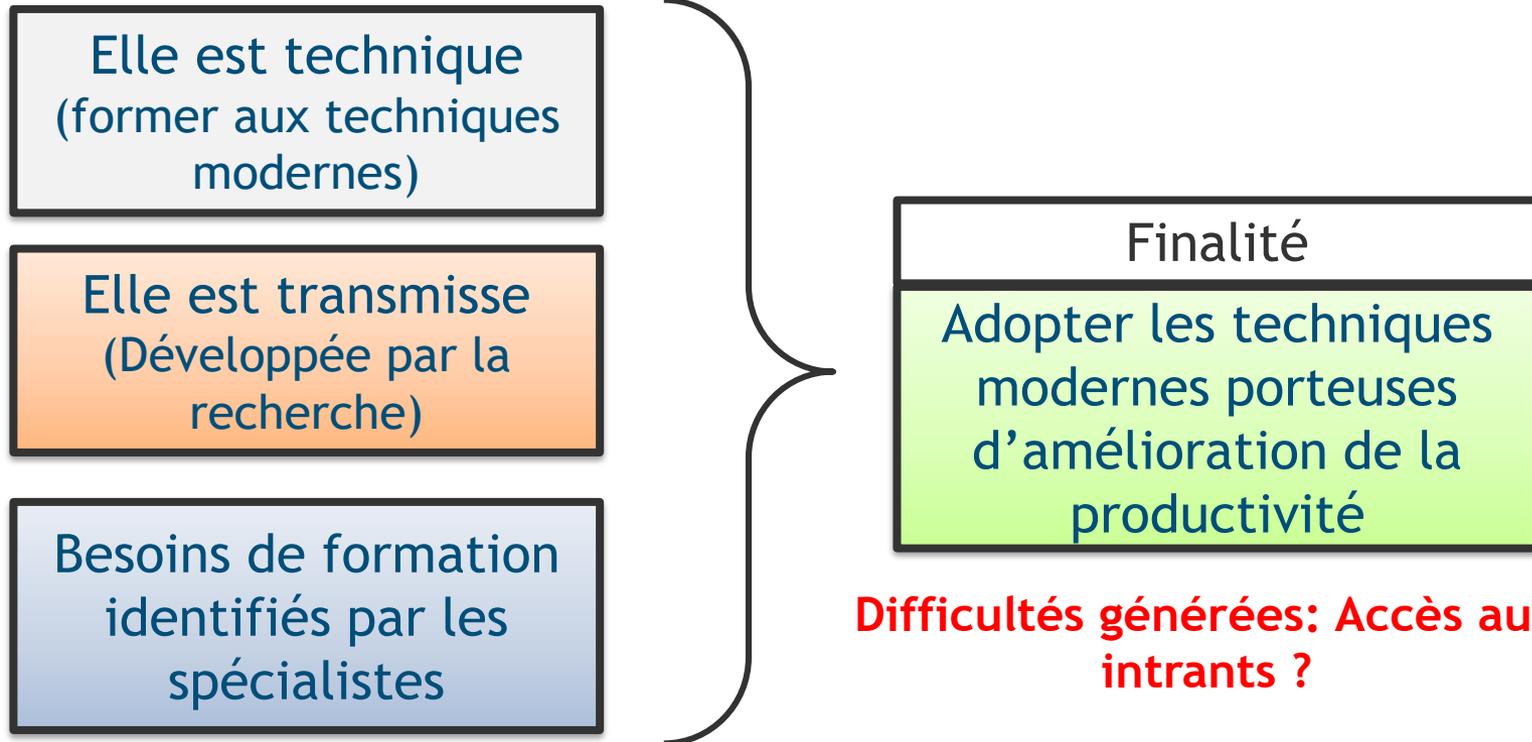
---





## FORMATION CONTINUE : CONTEXTE ET MISSION DU PROGRAMME

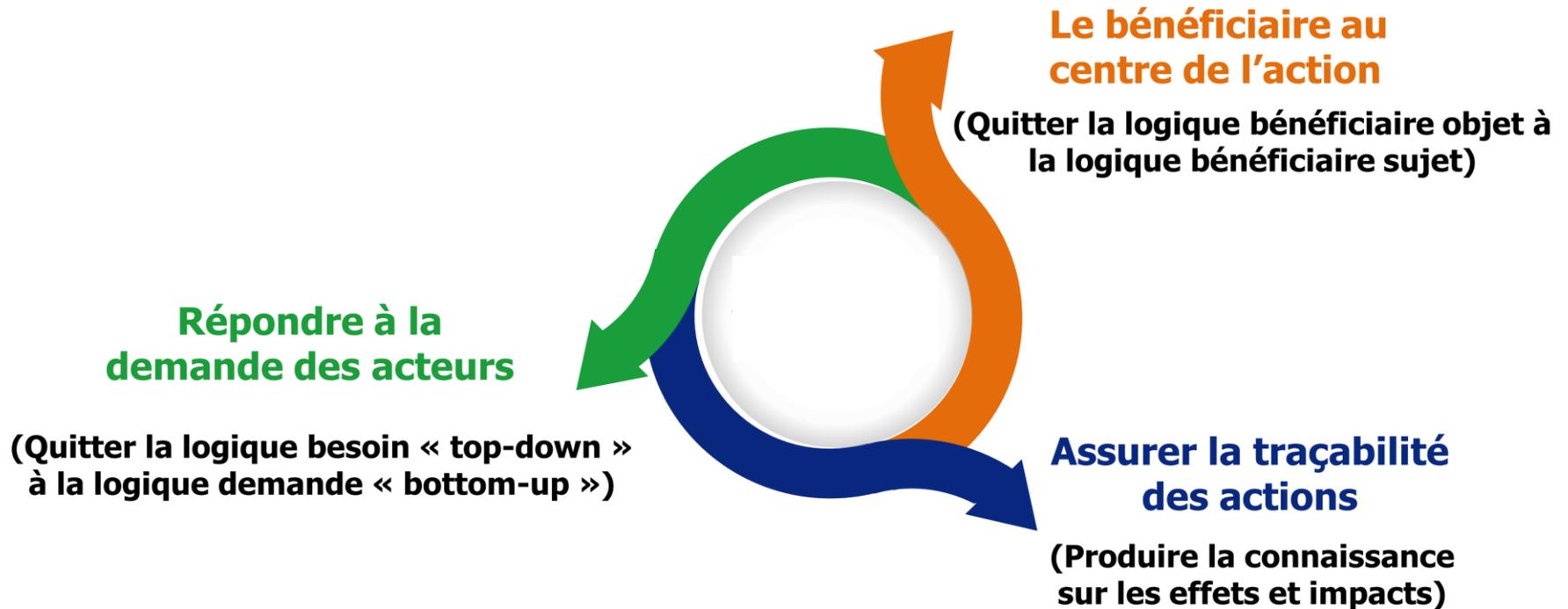
Caractéristiques de la formation continue (FC)  
développée dans les années 1970 :



**Mission du programme :** Corriger ces travers en repensant les démarches et outils de construction de la demande et l'offre de FC



## FORMATION CONTINUE : PRINCIPES DIRECTEURS (1/2)





## FORMATION CONTINUE : PRINCIPES DIRECTEURS (2/2)

- ❑ La chaîne des acteurs intervenants dans l'action doit participer à la co-construction des outils et à leur utilisation ;
- ❑ Les producteurs ont de bonnes raisons de faire ce qu'ils font ;
- ❑ Les agriculteurs ne font pas tous pareil et font évoluer leurs pratiques ;
- ❑ De la compréhension à un contrat collectif de déconstruction et de reconstruction des nouvelles options ;
- ❑ La chaîne des acteurs accompagnateurs viennent en soutien aux acteurs de base (formateurs de proximité/moniteurs) de la formation des producteurs chargés de la construction de la demande de formation et de l'offre de formation.



---

## La construction de la demande et de l'offre de formation continue :Quelles démarches méthodologiques et quelles cibles ?

---





# LA CONSTRUCTION DE LA DEMANDE ET L'OFFRE DE FORMATION : UNE DEMARCHE METHODOLOGIQUE ET DES CIBLES QUI ONT EVOLUE AVEC LE TEMPS



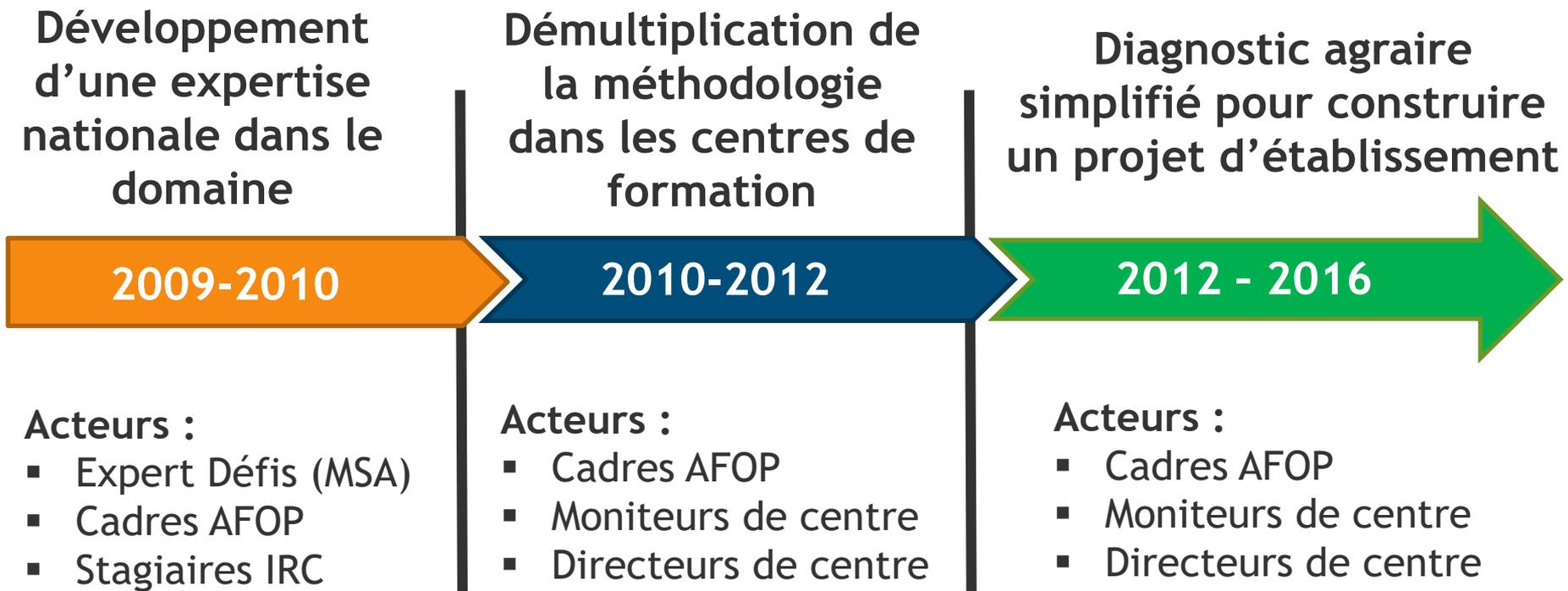


# 1. ENTREE TERRITOIRE: DIAGNOSTIC AGRAIRE



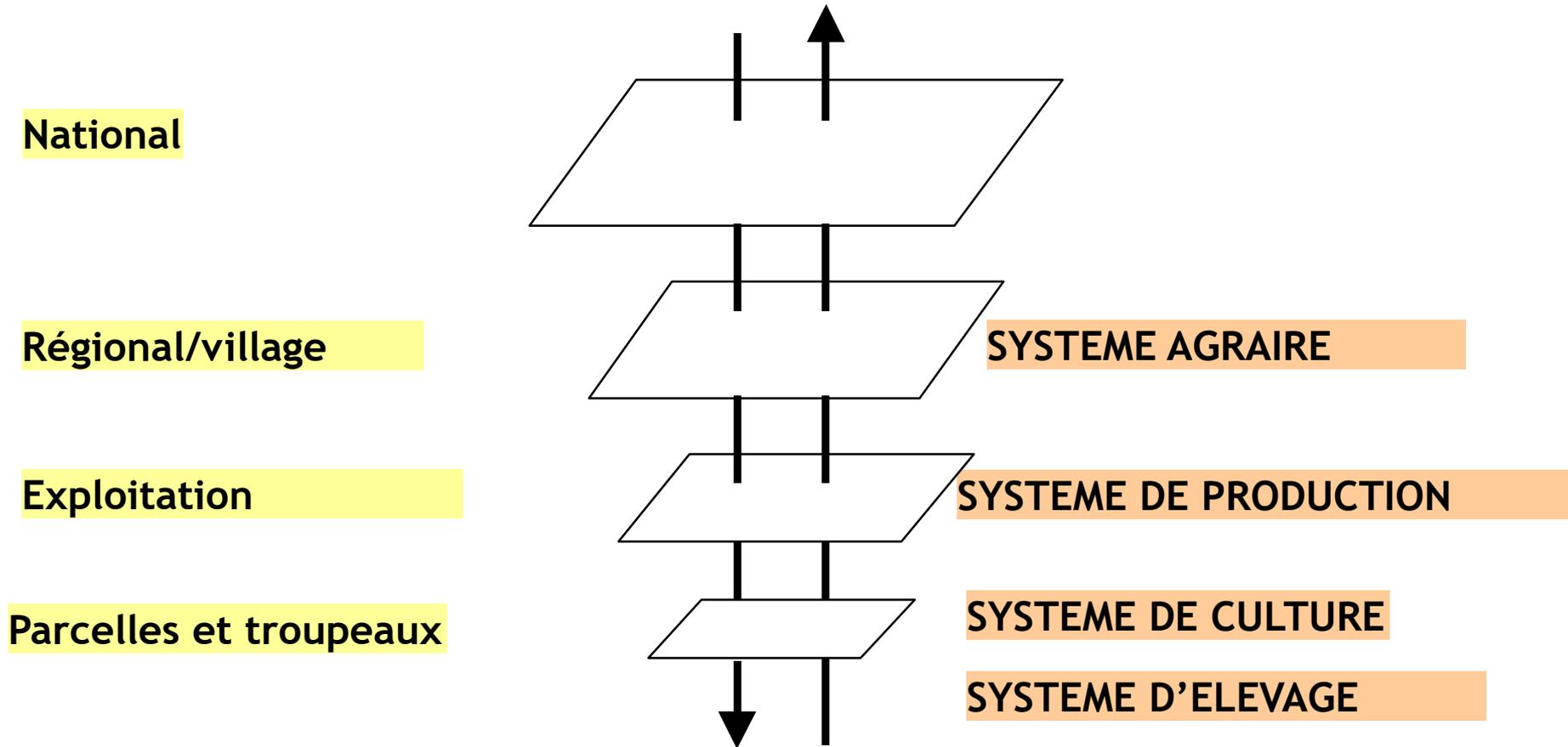


## 1. ENTREE TERRITOIRE : PROCESSUS ET ACTEURS IMPLIQUÉS



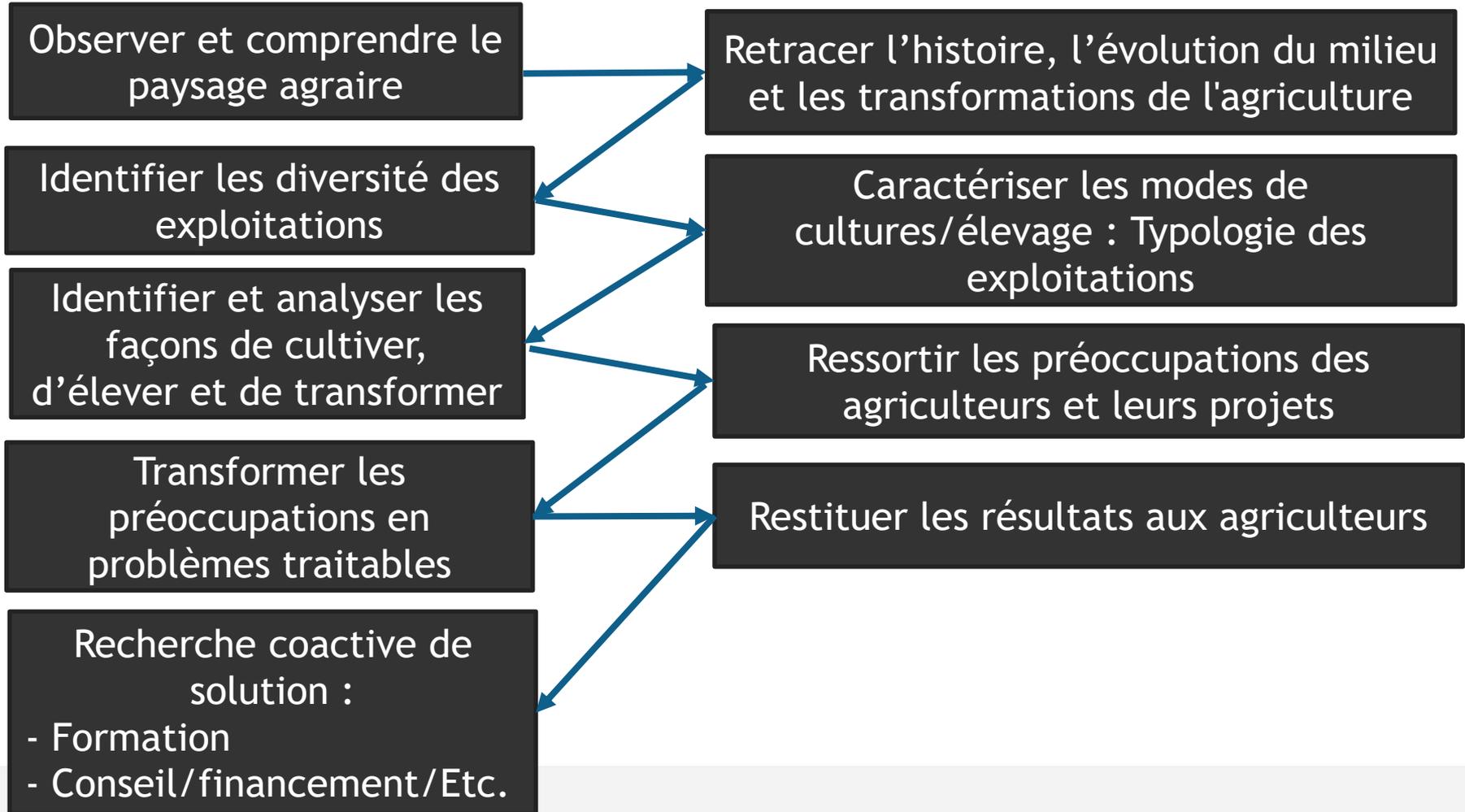


# 1. ENTREE TERRITOIRE : QUATRE NIVEAUX D'ANALYSE





# 1. ENTREE TERRITOIRE : ETAPES DE LA DEMARCHE





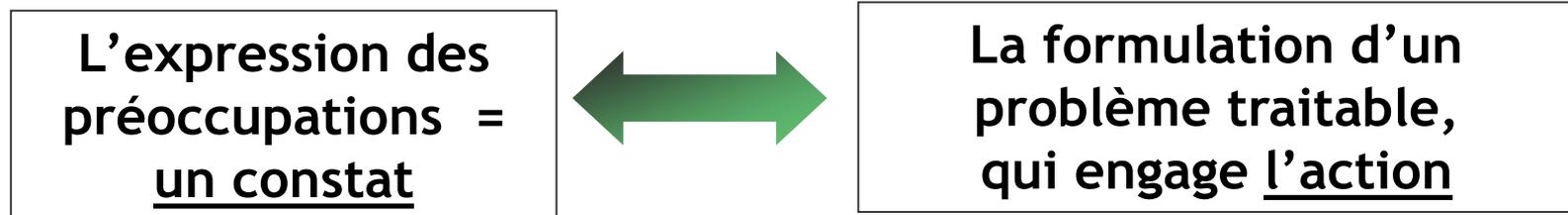
## 1. ENTREE TERRITOIRE : POINTS D'ATTENTION

- Un problème n'est pas formulé à partir des choses, mais à partir de la vision de quelqu'un, de ses préoccupations à leur sujet
- Recueillir les problèmes des agriculteurs, non les nôtres

**« UN PROBLEME BIEN POSE EST A MOITIE RESOLU »**

- La recherche de solutions commence quand un problème est formulé.

Bien différencier :



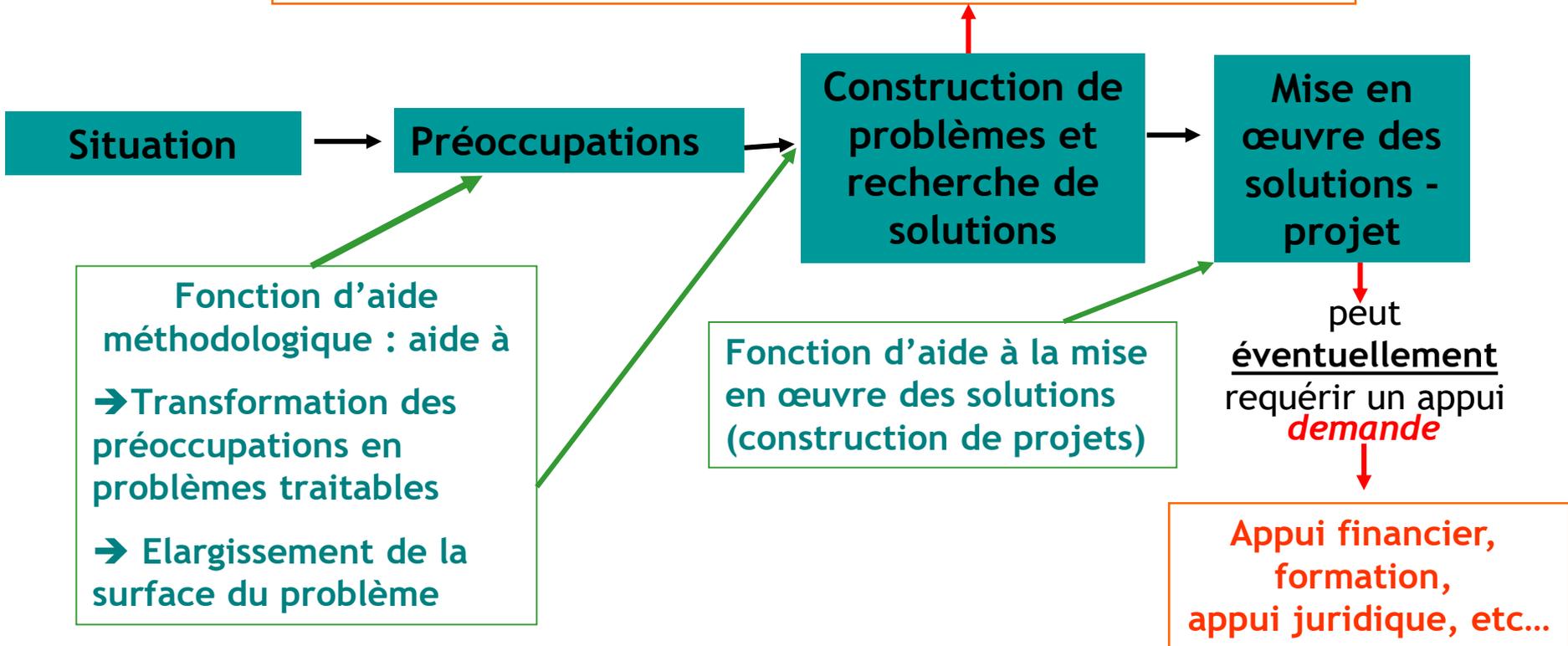
**« comment faire pour...? »** suivi d'un verbe d'action



# 1. ENTREE TERRITOIRE : POINTS D'ATTENTION

Passer de la difficulté au « PROBLEME » traitable (comment faire pour...?)

Formation « accompagnement » : informations, formation, échanges paysans...





## 1. ENTREE TERRITOIRE : DIFFICULTES/LECONS TIREES

- ❑ Démarche lourde, consommatrice de ressources et de temps
- ❑ Faible taux de participation aux formations (Pas d'engagement de la part des potentiels bénéficiaires enquêtés dans le cadre des diagnostics)
- ❑ Elle crée implicitement beaucoup d'attentes de la part des agriculteurs autres que la formation qui peuvent discréditer les actions de formation envisagées

**Conséquence:** La démarche a été réorientée pour servir au diagnostic du territoire en lien avec l'élaboration des projets d'établissement, dont la portée est sur un pas de temps plus long avec des synergies à développer avec tous les acteurs intervenant dans le territoire de l'établissement.



## 2. ENTREE PROJETS/ IDEES DE PROJETS:

- ✓ Anciens combattants en reconversion
- ✓ Ouvriers de l'opération HIMO



## 2. ENTREE PROJET : CONTEXTE (1/2)

### Cas des anciens combattants et victimes de guerres

- Le Ministère de la Défense a créé un fonds destiné à la reconversion des militaires retraités et des victimes de guerre
- Certains retraités ont des projets de reconversion en agriculture

**Le programme AFOP a été sollicité pour accompagner les porteurs de ces projets en termes de renforcement des capacités pour la mise en œuvre de leur projet**



## 2. ENTREE PROJET : CONTEXTE (1/2)

### Cas des Jeunes de l'opération Haute Intensité de Main d'Œuvre (HIMO)

- ❑ **Objectif HIMO promu par le PNDP** : Recruter massivement les jeunes du septentrion dans les chantiers d'infrastructures des communes afin d'éviter leur enrôlement dans les groupes terroristes « BOKO-HARAM »
- ❑ 1/4 de leur revenu est épargnés pour servir en fin de chantier à financer leurs projets individuels ou collectifs
- ❑ Existence des projets individuels et collectifs en agriculture

**Le programme AFOP a également été sollicité pour renforcer les capacités des porteurs de projet**



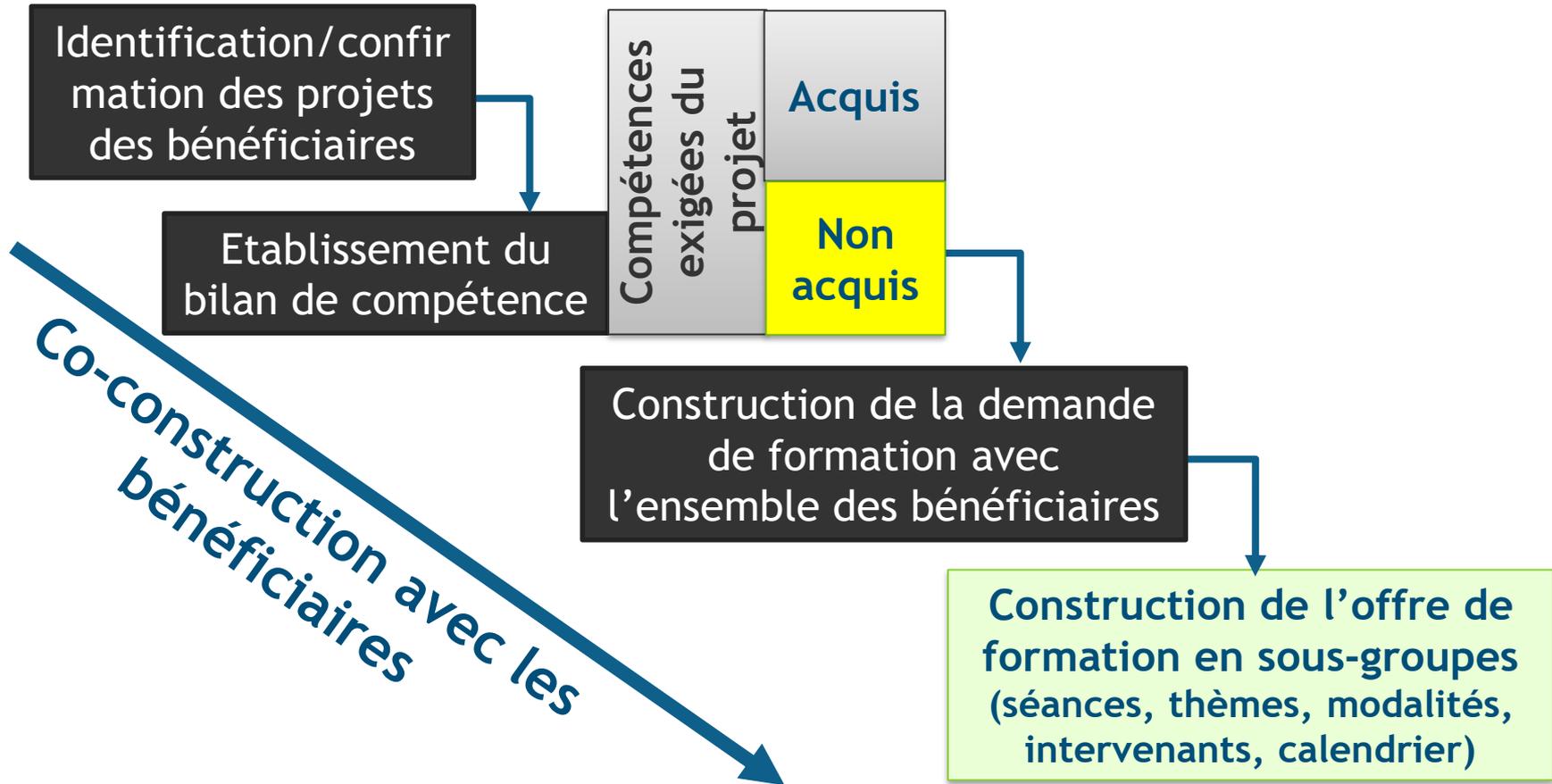
## 2. ENTREE PROJET : ACTEURS IMPLIQUES

Ces différents acteurs ont été formés en formation action à construire la demande et l'offre de formation.





## 2. ENTREE PROJET : DEMARCHE (PRESQUE SIMILAIRE POUR LES DEUX CAS)





## 2. ENTREE PROJET : QUELQUES CONSTATS A PARTAGER

Le partenariat avec le Ministère de la Défense s'est malheureusement arrêté ; les fonds prévus ayant été orientés vers l'effort de guerre contre Boko Haram : **Le processus s'est donc arrêté à la construction des démarches et outils par le programme AFOP**

Les jeunes formés installés ont permis lors du bilan de compétences, de constater que ces derniers disposaient dans le territoire des compétences recherchées par les jeunes HIMO

Ces jeunes ont également été d'un grand apport au niveau linguistique compte tenu de leur maîtrise de la langue locale. L'offre de formation des jeunes HIMO a été mise en œuvre avec des résultats intéressants



**Gros producteurs  
de coton**

### **3. ENTREE PAR LA DEMANDE DE LA SODECOTON**



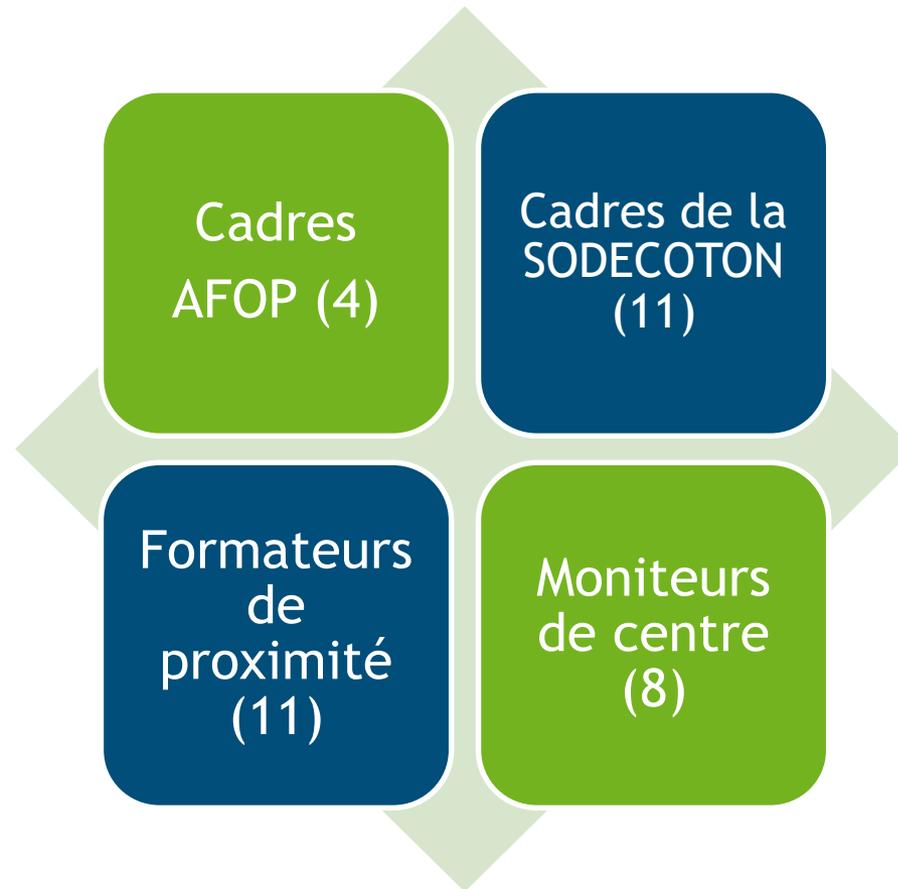
### 3. ENTRÉE PAR LA DEMANDE DE LA SODECOTON : CONTEXTE

- ❑ La SODECOTON a saisi le programme AFOP pour solliciter un appui à la construction de la demande de formation et de l'offre de formation continue des producteurs de coton.
- ❑ Cette demande devait se traduire par la formation de **11 cadres de la SODECOTON** et **25 formateurs de formateurs de proximité** qui sont directement impliqués dans la formation des producteurs.

Le programme AFOP a choisi la modalité « formation-action » en lien avec les producteurs.

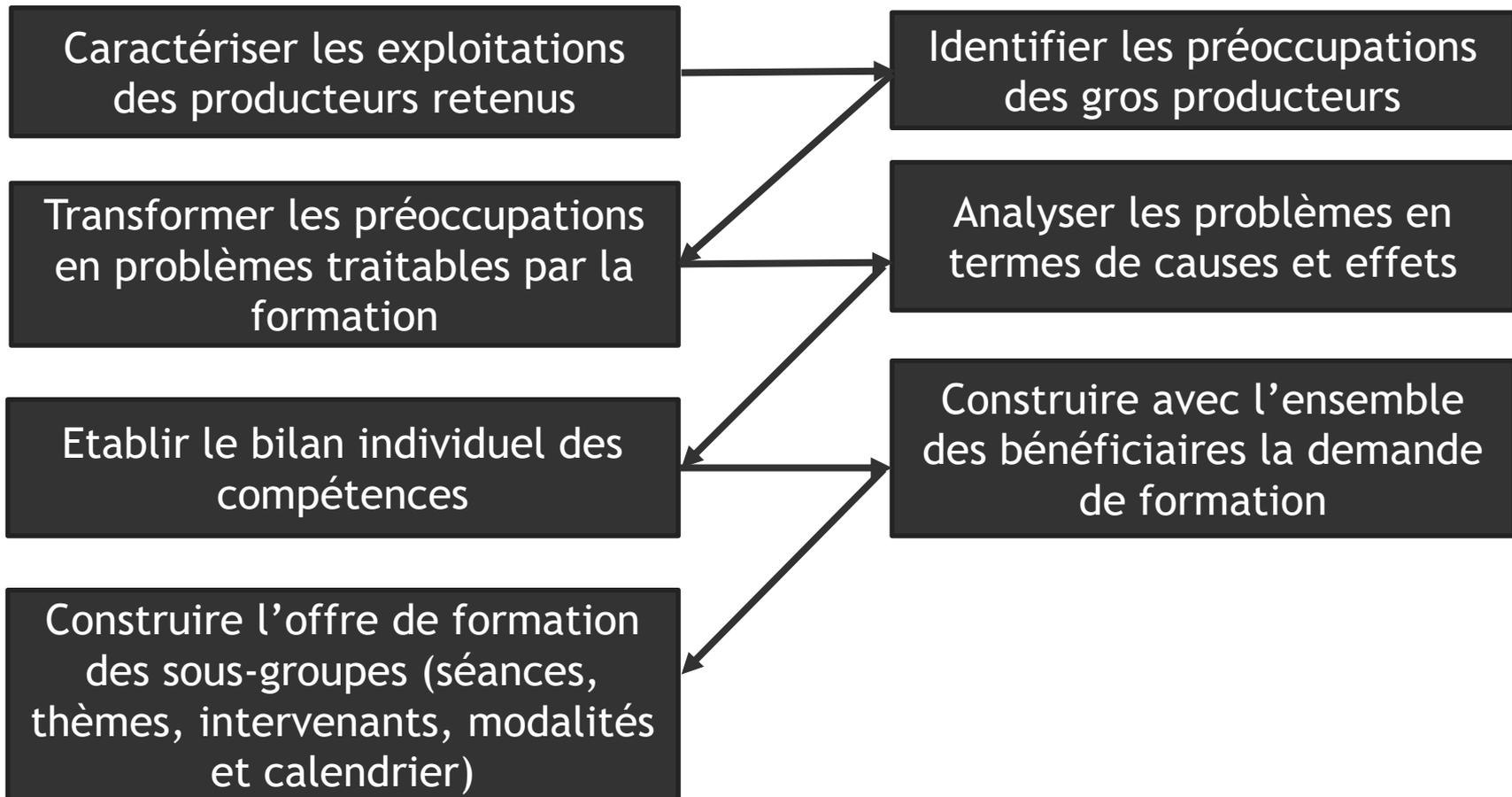


### 3. ENTRÉE PAR LA DEMANDE DE LA SODECOTON : ACTEURS IMPLIQUES





### 3. ENTRÉE PAR LA DEMANDE DE LA SODECOTON : ETAPES DU PROCESSUS





1461 JEUNES MOBILISÉS  
**114 Bassins de Production**  
15 FILIERES STRATEGIQUES

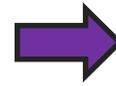


## 4. ENTREE PAR FILIERES/ BASSINS DE PRODUCTION



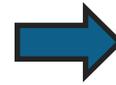
## 4. ENTRÉE PAR LES BASSINS: TYPES DE BASSINS ET NATURE DE LA DEMANDE

Anciens bassins de production des territoires



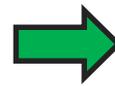
Demande portée par les communes

Bassins de pêches



Demande politique (Primature)

Bassins des jeunes formés et insérés



Demande des jeunes formés et insérés dans le cadre du programme AFOP

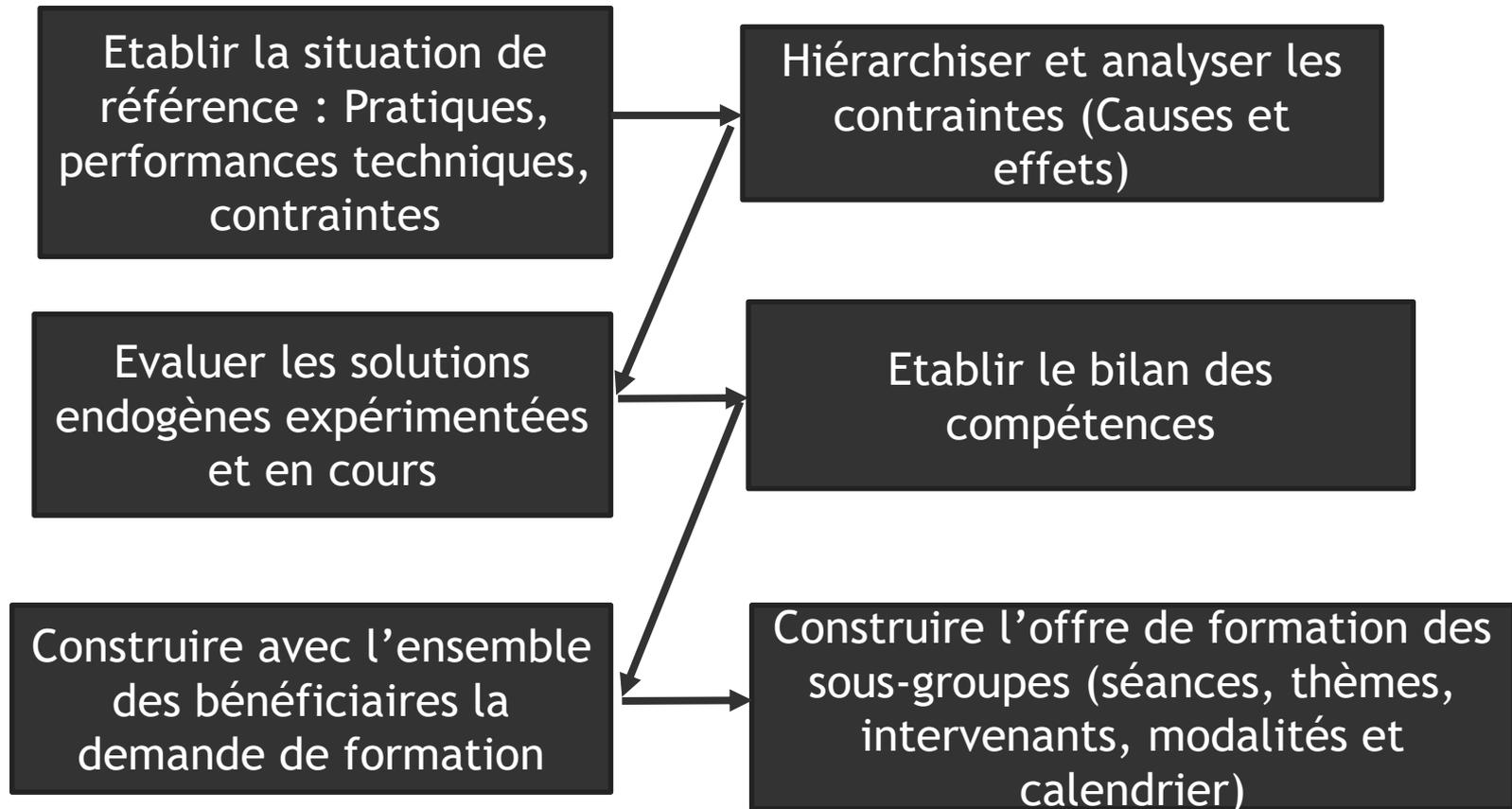


## 4. ENTRÉE PAR LES BASSINS: **ACTEURS IMPLIQUES**





## 4. ENTRÉE PAR LES BASSINS: ETAPES DU PROCESSUS





## La construction de la demande et de l'offre de formation continue : **Principaux outils mobilisés**



*Outils co-construits au cours du processus*

- Grilles d'observations ;
- Grilles d'entretien ;
- Grilles d'analyse ;
- Guides d'élaboration de la situation de référence ;
- Guide d'établissement du bilan de compétence ;
- Taxonomie de Bloom

Ces outils ne sont pas des questionnaires d'enquêtes mais plutôt des aides mémoires d'entretien semi directif.



## Quels résultats/avancées ?





# Quelques résultats/avancées en chiffres



**Producteurs  
(trices) en activité**

**7 078 formés**



**14 000 en  
perspective**



**Ouvriers de  
l'opération HIMO**

**615 formés**



**Gros  
producteurs  
de coton**

**950 formés**



**3 000 en  
perspective**

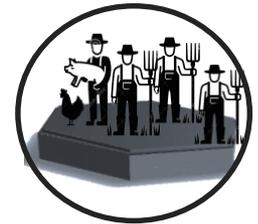


**Pêcheurs  
en activité**

**111 formés**



**1 100 en  
perspective**



**Jeunes  
formés et  
insérés**

**En cours  
d'accompagnement  
à la structuration**



**1 500 en  
perspective**



## La construction de la demande et l'offre de formation continue : Recommandations utiles et leçons tirées



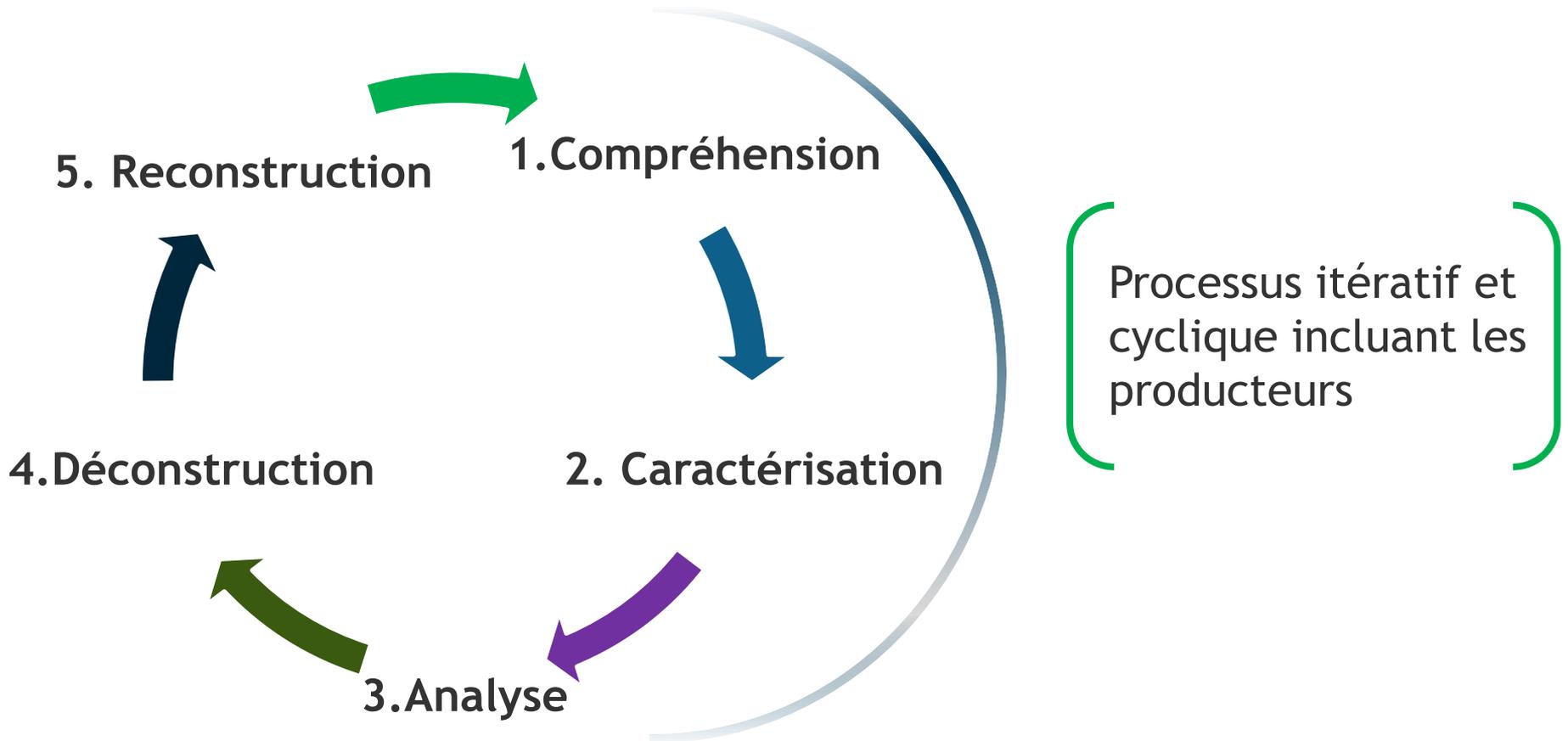
# La construction de la demande et l'offre de formation continue : **Recommandations utiles**

## Ce processus nécessite :

- Des compétences avérées en matière d'ingénierie des projets et en ingénierie de formation ;
- un savoir être en matière d'écoute et de la fonction « du dire » est un atout important ;
- une bonne maîtrise de l'accompagnement avec ces 4 dimensions (Relation, Posture, Fonction et Démarche) est souhaitable;

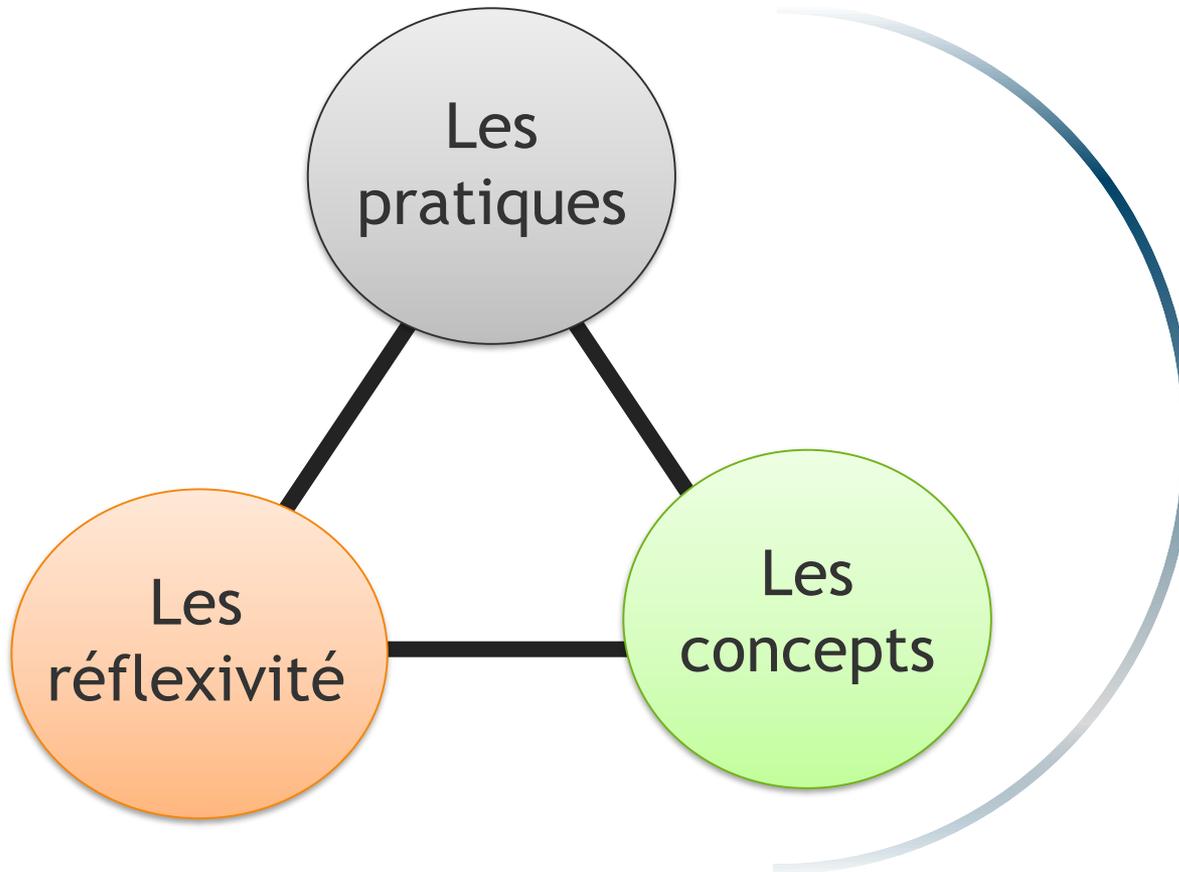


# La construction de la demande et l'offre de formation continue : **Recommandations utiles**





# La construction de la demande et l'offre de formation continue : **Recommandations utiles**



Toujours garder à l'esprit le triptyque qui marque les temps de réflexion



# La construction de la demande et l'offre de formation continue : **Lecons tirées**

1. Difficulté pour les acteurs chargés de l'animation du processus de quitter le modèle transmissif adossé à leurs disciplines académiques pour le modèle constructiviste qui place le bénéficiaire au centre de l'action ;
2. Le bilan de compétences permet d'identifier les producteurs ressources qui seront utilisées dans l'offre de formation ;



# La construction de la demande et l'offre de formation continue : **Leçons tirées**

Certaines étapes sont constantes dans le processus quelle que soit l'entrée, il s'agit de :

- ❑ Réaliser le diagnostic de la situation de référence, qui doit aller de pair avec l'analyse compréhensive de la situation ;
- ❑ Établir un bilan de compétence, qui valorise les producteurs en tant que porteurs de compétences acquises dans l'action ;
- ❑ Co-construire le plan de formation.



# JE VOUS REMERCIE

Pierre Blaise ANGO

