



# EXPÉRIENCE DU PROJET FABA

LA DEMANDE ET LES BESOINS EN  
FORMATION CONTINUE DES  
PRODUCTEURS ET PRODUCTRICES

SILUE Mèhin - 1 er Novembre 2021





# 1- HISTORIQUE DE L'EXPÉRIENCE

Partenaires  
Recherche

Partenaires  
développement

## Recherche (Cirad)

Valorisation expertise et  
résultats

Vision prospective

Chemin d'impact

Expérience Banane dessert

⇒ **Feuille de route Banane**

**Plantain**

Intensifier autrement, sans  
pesticides

Quelques ateliers de terrain avec des producteurs  
Mise à dispositions de fiches d'information sur  
Internet

Mise à disposition de  
vidéos accessibles  
via smartphone

**Producteurs**

**Projet Plantain Movies**



## 2- DÉMARCHE DE CONSTRUCTION DE LA DEMANDE

### 2-1 Identification des demandes exprimés par les producteurs et productrices

- Approche méthodologique d'échantillonnage
- Les entretiens de terrain et visites de plantations
- Les rencontres avec des personnes ressources
- Identification des problèmes, des préoccupations, attentes et souhaits des producteurs
- Analyse des problèmes pouvant être traités par la formation et identification des compétences à renforcer



## 2.2- PROCESSUS D'ANALYSE DES BESOINS EN FORMATION

### Recherche (Cirad)

⇒ **Feuille de route  
Banane Plantain**

**Etape 1 : Analyse à dires d'experts**

### Politiques

Point de vue des acteurs

- de la formation
- du développement

**Etape 2 : Analyse à dires de personnes ressources**

### Producteurs

Objectifs  
Problèmes  
Préoccupations

**Etape 3 : Enquêtes terrain**

**Projet FABBA**

**Etape 4 : Atelier multi-acteurs**



## 3- TRADUCTION DE LA DEMANDE EN OFFRE DE FORMATION

**Le processus d'élaboration de l'offre de formation est fonction du canal de diffusion de la formation, des outils et supports de formation et du public cible. Dans le cadre de cette expérience du FABA, la décision a été prise d'introduire les nouvelles technologies de la communication dans la diffusion des ressources pédagogiques pour la formation des producteurs et productrices de banane plantain.**



# 3.1 ELABORATION DES GRAINS ET STORY BOARDS



...qui raconteraient la vie d'un bananier...

... expliquerait comment il se développe...

... les problèmes rencontrés...

... et des pratiques culturelles...



## 3.2 RÉALISATION DE VIDÉOS\_PÉDAGOGIQUES

# PLANTAIN MOVIES



Des vidéos pédagogiques pour constituer vidéothèques  
plantain Movies ...

... diffusées librement...

... à destination des agriculteurs...

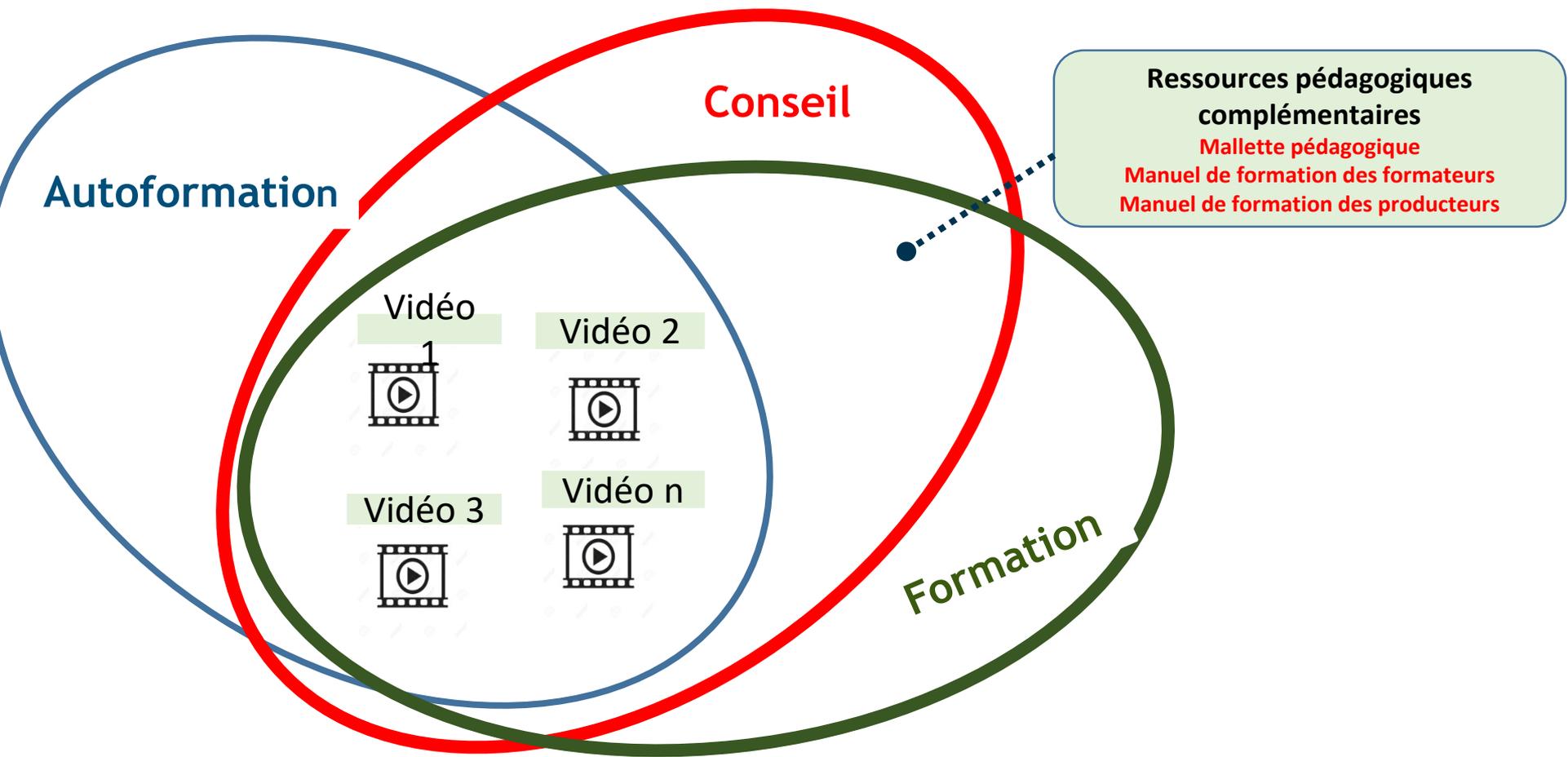


## 3.3 RÉALISATION DE RESSOURCES PÉDAGOGIQUES COMPLÉMENTAIRES

- **Mallette pédagogique "plantain Movies"**
- **Manuel de formation des producteurs**
- **Manuel de formation des formateurs, conseillers agricoles et techniciens**



# 4. PROCESSUS D'OFFRE DE FORMATION, PERENNITE ET EXTENSION DE LA DEMARCHE





## 5- AVANCES ET DIFFICULTES

### 5- 1 AVANCEES

- ❑ **Collaborations multi-acteurs** (chercheurs, formateurs, producteurs, techniciens, ingénieurs en IF...) pour une offre de formation dans le domaine de banane plantain
- ❑ **L'ingénierie de formation n'est pas une recette ou une méthode** avec la première étape qui vient avant la deuxième étape et ensuite la troisième étape. **C'est un processus organisationnel** qui permet de commencer par l'éclairage d'un "projecteur" et de faire en sorte pour prendre en compte l'éclairage des autres "projecteurs".



## 5- AVANCES ET DIFFICULTES

### 5- 2 AVANCEES

- ❑ Dans les écoles d'ingénierie de formation, on a souvent l'habitude d'enseigner que la première entrée pour l'analyse des besoins en formation était celle de la demande sociale des producteurs ou bénéficiaires de formation. Cette **expérience du FABA montre que cette manière de faire n'est pas forcément la seule et qu'on peut démarrer partout** (politique, recherche ou producteur) à condition de tenir compte des autres étapes dans le processus.
- ❑ Dans l'ingénierie pédagogique, **l'introduction d'une nouvelle technologie dans le système de formation** ou de renforcement des capacités des producteurs **devra intégrer les dispositifs de formation existants pour sa durabilité et son efficacité.**



# AVANCES ET DIFFICULTES

## 5- 3 DIFFICULTEES

- ❑ Dans la détermination des besoins en formation, chaque catégorie d'acteur analyse les besoins en formation sur un angle de vue précis. Et le plus souvent, **chacun pense qu'il a le meilleur angle de vue et que les besoins qu'il a déterminés sont les meilleurs.** C'est le cas des chercheurs, de la sphère des acteurs politiques et des bénéficiaires de formations. Il nous appartient, en tant que **spécialiste de l'ingénierie de formation, de leur faire savoir que c'est le regard croisé à partir des différents angles de vue qui permettent de déterminer les besoins en formation.**
- ❑ **Absence de cadre de concertation entre les différents acteurs (chercheurs, producteurs, formateurs, conseillers agricole) pour la construction de la demande en formation continue des producteurs et productrices**

# FIN DE LA PRÉSENTATION

F A B A



Formation Agricole pour la  
Banane plantain en Afrique



# JE VOUS REMERCIE