**1. DIAGNOSTIC INTERNE**

Cette première étape du processus de rédaction d’un projet de centre permet d’identifier les forces ainsi que les faiblesses du centre. Nous vous prions de préposer vos éléments de réponses

* **Histoire et la dynamique du centre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Quelles sont les filières présentes actuellement dans le centre ?
 |  |
| 1. Depuis la création du centre, certaines filières ont elles connu des évolutions ? Si oui, qu’est-ce qui a motivé ces évolutions ?
 |  |
| 1. Est-ce que votre centre contribue au développement de son territoire (par exemple : par la mise à disposition d’une main d’œuvre qualifiée ou autre à préciser)
 |  |
| 1. Depuis la création de votre centre, des formations ont-elles été abandonnées ? Si oui, pourquoi ?
 |  |
| 1. Est-ce que les formateurs, les parents d’élèves ou les apprenants… participent aux prises de décision du centre ?
 |  |
| 1. En dehors de la mission d’enseignement, les formateurs ont-ils d’autres missions ?
 |  |
| 1. Quelles sont les conséquences de ces autres missions sur le développement ou l’organisation du travail dans le centre ?
 |  |

* **Stratégie et la politique du centre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Votre centre cherche-t-il à introduire de nouvelles activités dans ses missions ou cherche-t-il à limiter ses actions ? Pourquoi ?
 |  |
| 1. Envisage-t-il de diversifier les prestations ? de développer de nouvelles compétences ? Pourquoi ?
 |  |

* **Place et le rôle du centre dans le réseau des acteurs**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Votre centre dispose-t-il d’un projet de centre ? Si oui, depuis quand ce projet est-il élaboré ? Si non, pourquoi ?
 |  |
| 1. Votre centre est-il membre de l’APCFAR ? Si oui, quels sont les services que vous attendez de l’APCFAR ? Si non, pourquoi ?
 |  |
| 1. Quelles synergies existent entre les centres membres de l’APCFAR : intervention d’enseignants dans les formations, personnes-ressources mobilisables entre les centres, (échanges d’enseignants, partage des ressources pédagogiques, accueil de stagiaires, mise du cadre des infrastructures/équipements pour des interventions, développement commun des actions de formation, autres (à préciser) ?
 |  |

* **Oganisations pédagogiques**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Votre centre pratique quelle modèle de programmation des cours :
* Emploi du temps par cours de mission
* Emploi du temps hebdomadaire
* Emploi du temps unique par trimestre, par semestre par du temps annuel ou hebdomadaire ?
 |  |
| 1. Avez-vous une expérience de mixité des publics (cours de tronc commun regroupant plusieurs groupes d’apprenants ? Quels sont les intérêts et les limites de cette mixité ?
 |  |
| 1. Quels sont les moyens matériels (tableau, schéma, outils informatiques…) mobilisés pour l’enseignement des cours ?
 |  |

* **Gestion et le développement des ressources humaines**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Votre centre dispose-t-il d’un plan de formation pour son personnel ?
2. Votre centre forme-t-il son personnel enseignant ? Si non, pourquoi ?
3. A quelle fréquence (par semestre, par année,) se font les renforcements des capacités des formateurs ?
 |  |
| 1. Le personnel du centre a-t-il la possibilité de se réunir pour échanger sur leur condition de travail ?
 |  |
| 1. Pratiquez-vous les entretiens annuels avec chaque membre du personnel ? Avez-vous des fiches de poste ou de mission pour chaque agent?
 |  |

* **Situation financière du centre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Dépendez-vous d’un bailleur de fonds ?
2. Si, oui, l’école peut fonctionner aujourd’hui sans son appui ?
 |  |
| 1. Comment appréciez-vous les dépenses du centre, d’année en année (en augmentation, ou en diminution) ?
2. Comment pouvez-vous expliquer cette situation ?
3. Quelles sont les conséquences de cette situation ?
 |  |
| 1. Arrivez-vous à recouvrir les frais de formation avant la fin d’année ?
2. Si non, quelles en sont les conséquences sur le fonctionnement du centre ?
 |  |

* **Communication du centre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Par quels moyens les élèves, les apprenants, les stagiaires, les parents… en ont-ils entendu parler ?
 |  |
| 1. Les actions de communication de votre centre au cours de l’année, sont-elles planifiées dans « un plan de communication » ?
 |  |
| 1. Combien s’élève annuellement le budget de communication de votre centre ?
 |  |
| 1. Parmi les moyens qui suivent, lesquels utilisez-vous pour vos actions de communication : TV, radio, presse écrite, affichage, internet (site web et médias sociaux), communication sur les objets (T-Shirt, porte-clés, stylos, cartes de visite), forums, des salons, des foires
 |  |
| 1. Évaluez-vous les impacts de votre communication (affluence dans le centre, augmentation des effectifs, augmentation de notoriété du centre) ?
 |  |
| 1. En quoi votre communication est-elle différente de celle des centres partenaires (concurrents !!! ) ?
 |  |
| 1. Comment fonctionne la communication interne au sein des équipes
2. Comment appréciez-vous la circulation de l’information :
* des supérieurs vers les collaborateurs ?
* des collaborateurs vers les supérieurs ?
* entre les collaborateurs ?
1. Existe-t-il des outils pour la communication interne ?
* note de service
* tableau d’affichage
* boite à suggestions
* groupe de discussion WhatsApp…
 |  |

* **Les publics du centre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| 1. Pourquoi ils sont venus dans votre établissement (et pourquoi ici plutôt qu’ailleurs) ?
 |  |
| 1. Qu’es-ce qu’ils apprécient particulièrement, ce qu’ils n’aiment pas, ce qu’ils aimeraient changer ?
 |  |
| 1. Qu’est-ce qui les étonne (et pourquoi) ?
 |  |
| 1. Comment ils préfèrent apprendre ?
 |  |
| 1. Quelles relations ils entretiennent avec les autres (apprenants, équipe de formation...).
 |  |
| **Item** | **Éléments de réponse du centre** |
| Age |  |
| Genre |  |
| Tranche d’âge |  |
| Niveau d’étude |  |
| Catégorie socio-professionnelle |  |
| Milieux d’habitation |  |
| Effectif approximatif |  |
| Organisations ou structures sollicitant le centre |  |

* **Les productions du centre : offres et service**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Produit****Marché** | **Existant** | **Nouveau** |
| **Existant** | **Pénétration de marché***Quelles sont les offres que vous avez pour votre groupe cible actuel et que vous voulez faire connaitre par une communication spéciale ?* | **Développement de produit** *Quelle nouvelle offre voulez-vous proposer pour vos anciens groupes cibles (sortants, diplômés) ?* |
| **Nouveau** | **Développement de marché***A quel nouveau groupe cible vous voulez proposer vos offres actuelles ?* | **Diversification***Quelles nouvelles offres pour quels nous nouveaux groupes cibles ?* |

**Synthèse du diagnostic interne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Points forts** | **Points faibles** |
| Histoire et la dynamique du centre |  |  |
| Stratégie et la politique du centre |  |  |
| Place et rôle du centre dans le réseau des acteurs |  |  |
| Organisations pédagogiques |  |  |
| Situation financière |  |  |
| Communication du centre |  |  |
| Publics du centre |  |  |
| Productions du centre : offres et service |  |  |