

Facilitating Agricultural Results, Modernization, and Educational Resources (FARMER)

Assemblée Générale du Réseau International FAR

4 Février 2020 – Hotel El Mouradi Gammarth

Modernisation du Dispositif de Formation Professionnelle en Agriculture et Pêche

Présenté par :

Mme. Ghalia Bouzaien / M. Mehrez Ayari



Sommaire

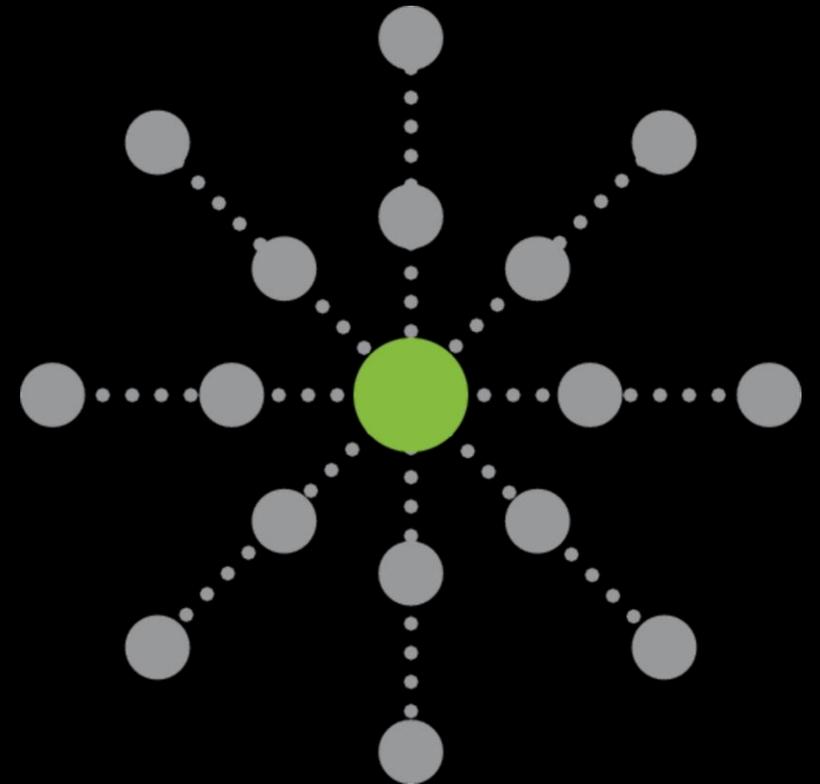
Contexte et Objectifs du projet FARMER

Présentation Objectif 1

Présentation Objectif 2

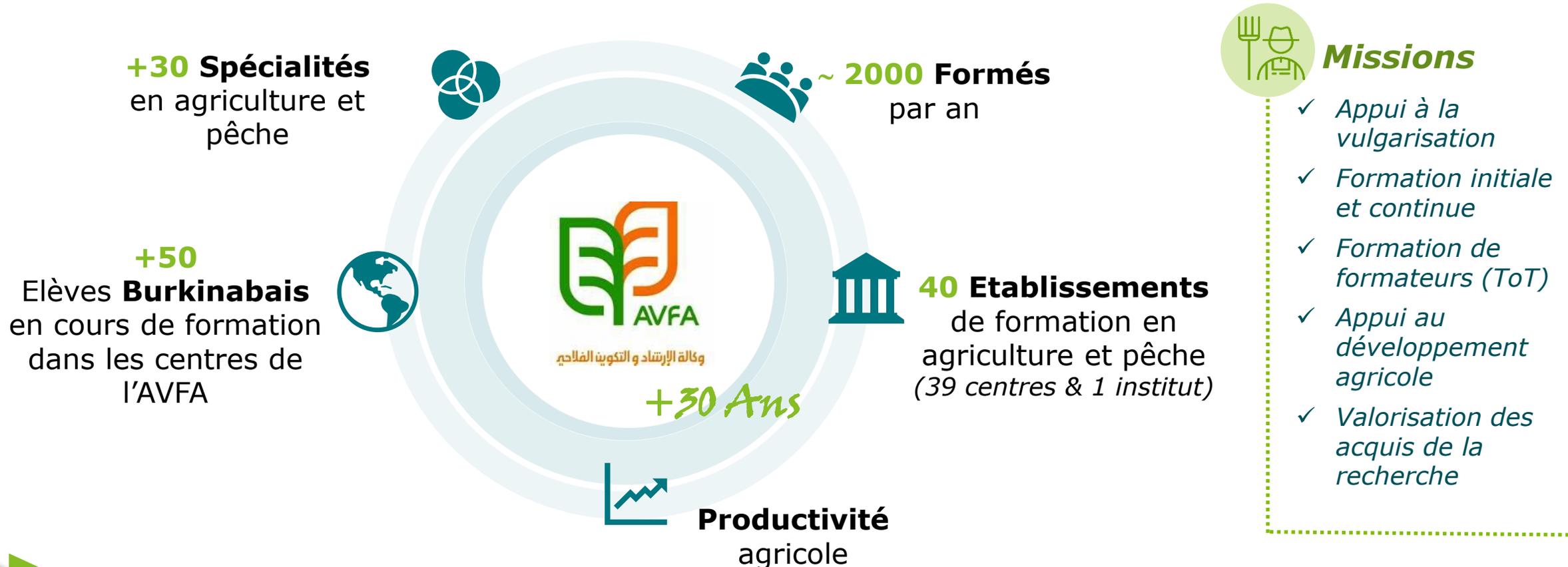


Contexte et Objectifs du projet FARMER



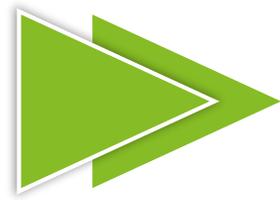
Contexte

L'AVFA – au cœur du dispositif de formation et vulgarisation qui font partie des leviers d'amélioration du secteur agricole



Missions

- ✓ Appui à la vulgarisation
- ✓ Formation initiale et continue
- ✓ Formation de formateurs (ToT)
- ✓ Appui au développement agricole
- ✓ Valorisation des acquis de la recherche



Une structure en quête d'**innovation** et de **performance**

Objectifs du projet

Présentation du projet FARMER



Objectif 1: Refonte organisationnelle de l'AVFA pour accroître sa capacité à administrer et gérer efficacement l'Institut National de Pédagogie et de Formation Continue Agricole (INPFCA) ainsi que les 39 centres de formation professionnelle dans le domaine de la pêche et de l'agriculture.

Objectif 2: Modernisation de **cinq** centres de formation en termes d'**équipements**, d'**installations** et de **formation** afin d'en faire des centres d'excellence.



Bénéficiaires

- AVFA
- **Cinq** centres de formation



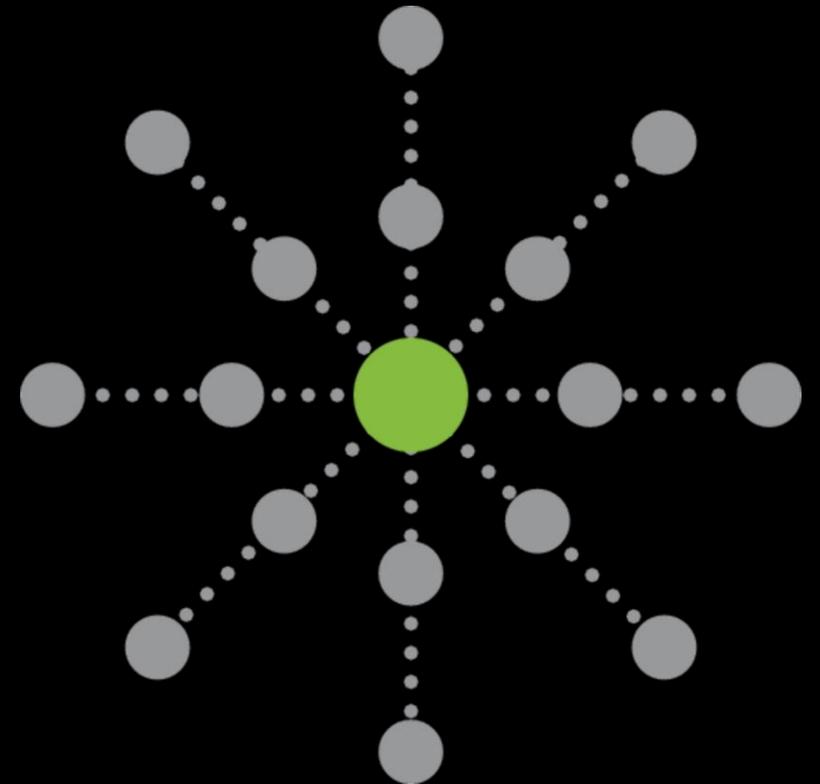
Financement

Le Département d'État des États-Unis et l'Ambassade des États-Unis en Tunisie

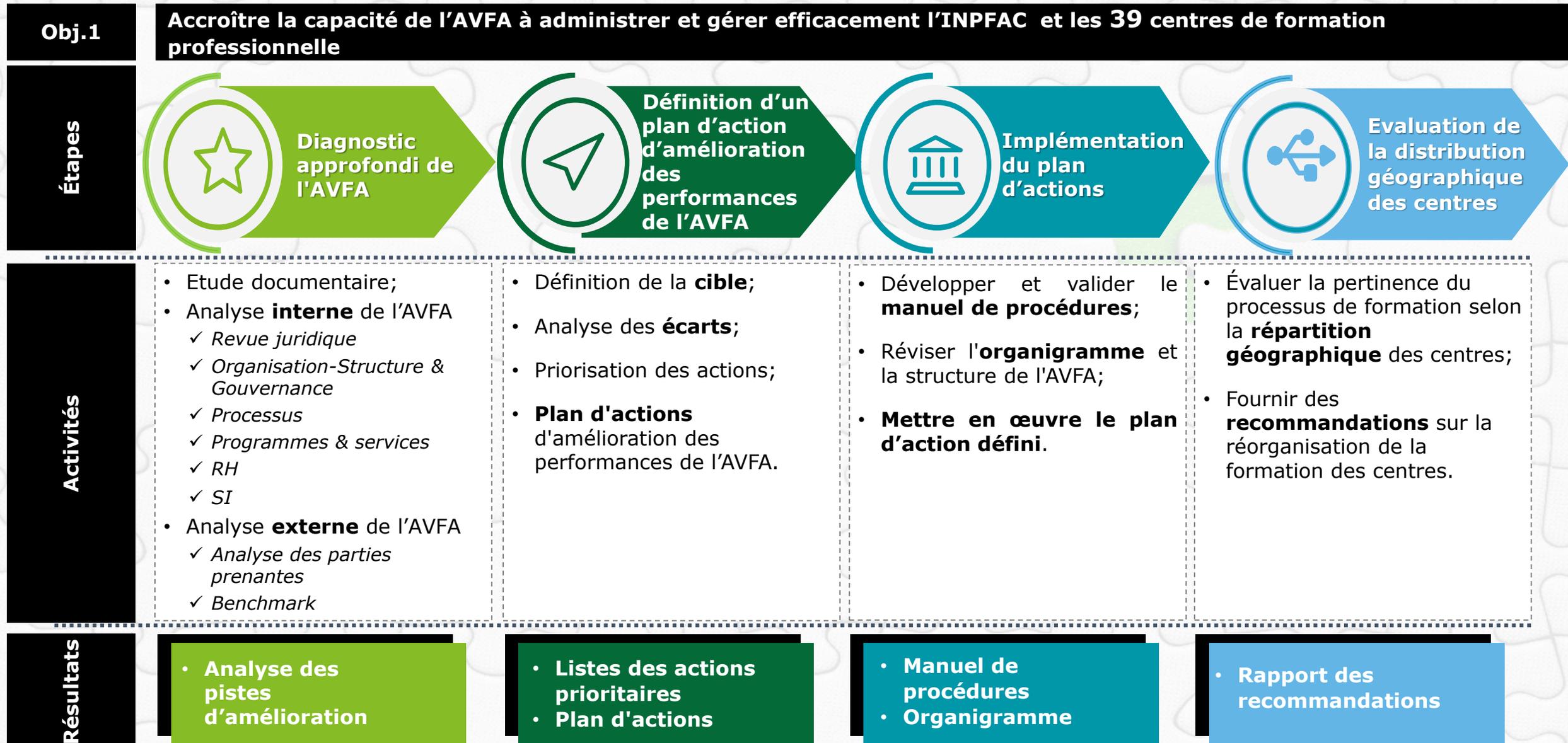


Durée
30 mois

Présentation Objectif 1



Approche Globale - Objectif 1



Synthèse des constats – Axe Légal



Limite du statut actuel de l'AVFA

- Statut EPA – Entreprise Public administratif: Manque d'autonomie, en terme de gouvernance et de gestion financière, par rapport à l'autorité de tutelle.



Scénario 1 EP - Entreprise Public

Plus d'autonomie décisionnelle et financière que l'EPNA et L'EPA

- **Subventions:** non automatiques et va dépendre de sa situation financière
- **Approvisionnement & marchés:** appel à la concurrence en alignement avec la législation commerciale



Scénario 2 EPNA - Etablissement public non administratif

Plus d'autonomie décisionnelle et financière que L'EPA mais moins que l'EP

- **Subventions:** quasi automatiques
- **Approvisionnement & marchés:** mesures fixées par décret en alignement avec les marchés publics avec exception



Étude de faisabilité des scénarii retenus

Accompagner l'AVFA dans le choix du scénario adéquat en lui permettant d'avoir les arguments nécessaires à la prise de décision



Validation



AVFA



Ministère de l'agriculture



Autre parties prenantes

Synthèse des constats



Organisation et structure

- Un organigramme en date **depuis 1990**
- **Des perspectives d'évolution très restreintes**
- **Les rôles et les responsabilités** des directions se basent sur les stipulations du JORT
- **Dilution** des rôles et des responsabilités entre les directions
- L'activité de vulgarisation agricole est **confiée en partie aux CRDA** qui n'ont aucun rattachement hiérarchique à l'AVFA
- **La spécialisation** des centres qui n'est pas toujours adaptée aux besoins de la région



Gouvernance et Reporting

- L'AVFA prépare un **rapport d'activité annuel** qui reprend les principales réalisations par activité
- Les indicateurs en place mesurent l'efficacité des journées de vulgarisation et **non pas l'impact des activités de vulgarisation** sur les agriculteurs

Synthèse des constats



Ressources humaines

- **Inadéquation** du nombre de ressources par rapport au nombre de structures
- Absence de **fiches de profil**
- Absence de **référentiel des métiers et compétences**
- Absence de **Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)**
- Absence de **système d'évaluation par objectif**
- **Limite** d'évolution du poste de CTV à la fonction de chef service



Programmes et services

Aspects juridiques:

- Traitement au niveau du Secrétariat Général en coordination avec le ministère

Aspects financiers et administratifs:

- Traitement au niveau **central** pour la gestion courante et **au niveau ministériel** pour les aspects financiers

Marketing & communication :

- L'unité de communication en place se charge principalement de la création de contenu pour la vulgarisation
- Absence d'une unité de communication **en charge de la stratégie de communication globale de l'AVFA**

Synthèse des constats



Processus

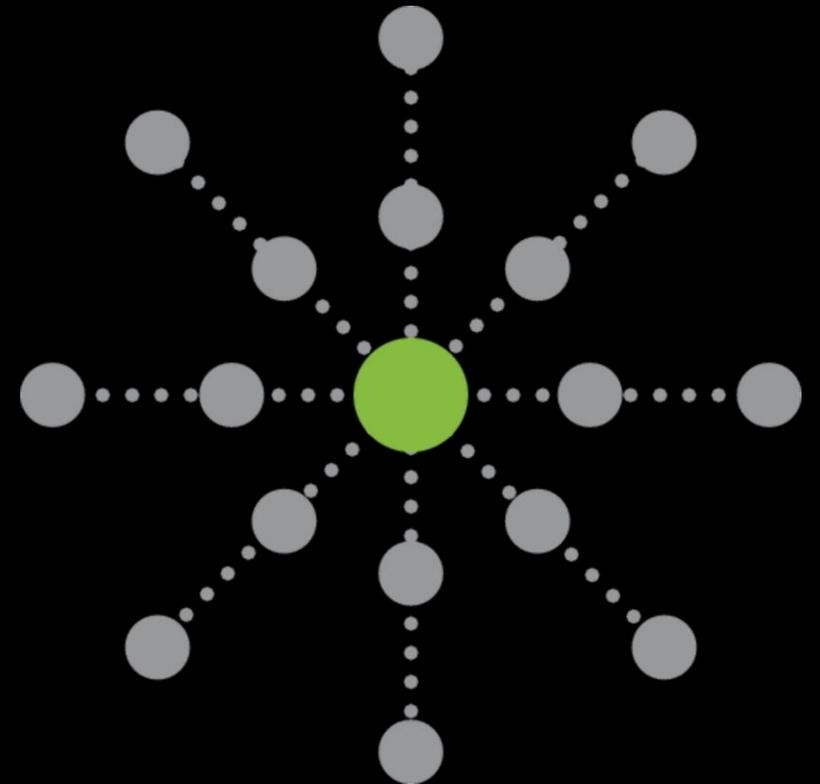
- Multiplicité des acteurs intervenants dans le processus de vulgarisation
- Les **activités** de vulgarisation agricole sont réparties sur **plusieurs directions** au sein de l'AVFA
- Des mécanismes de valorisation de la recherche sont en place mais nécessitent plusieurs améliorations
- Les activités de formation sont fractionnées entre **plusieurs directions de l'AVFA**



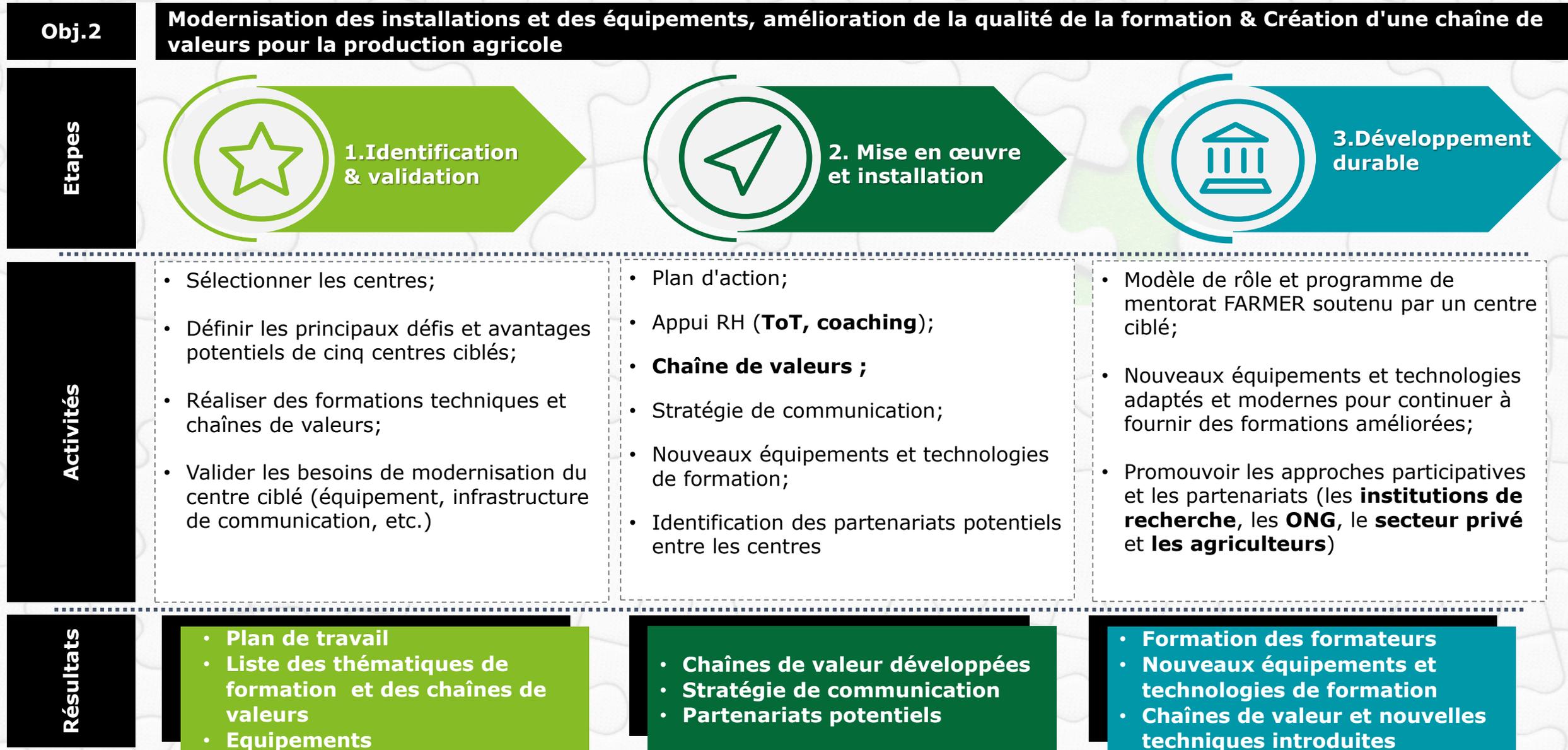
Systemes d'information

- Un **seul** système existant dédié à l'activité spécifique de la formation: **SIMFORM**
- Les exploitations agricoles ne sont pas dotées **d'outils de suivi**
- L'infrastructure informatique dont dispose l'AVFA et qui est fournie par l'IRESA, à toutes les directions du ministère de l'agriculture, sont en cours de renouvellement

Présentation Objectif 2

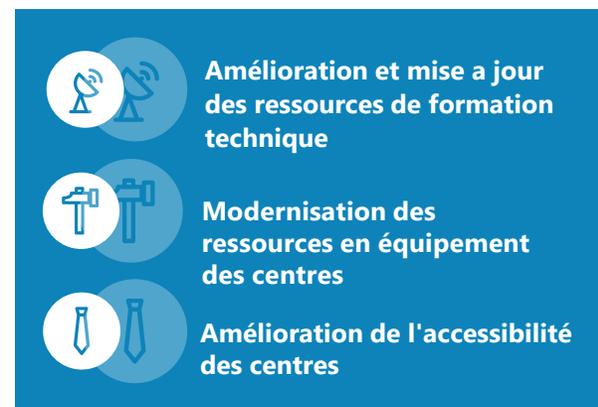


Approche Globale - Objectif 2



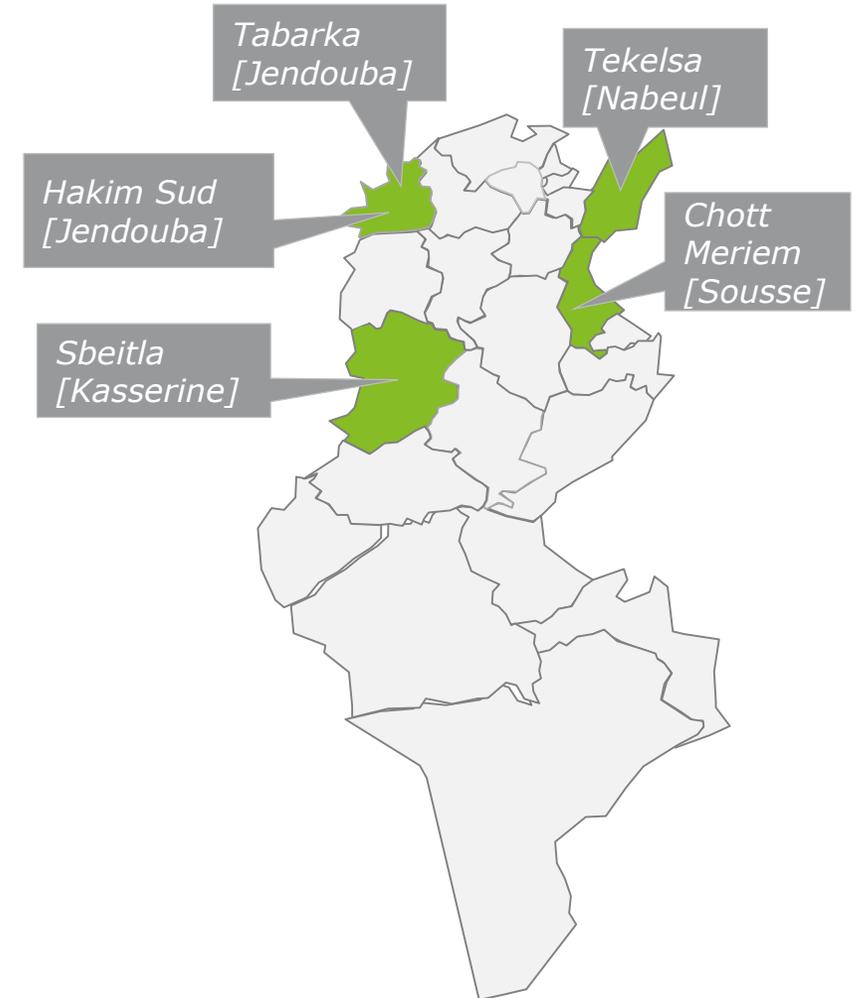
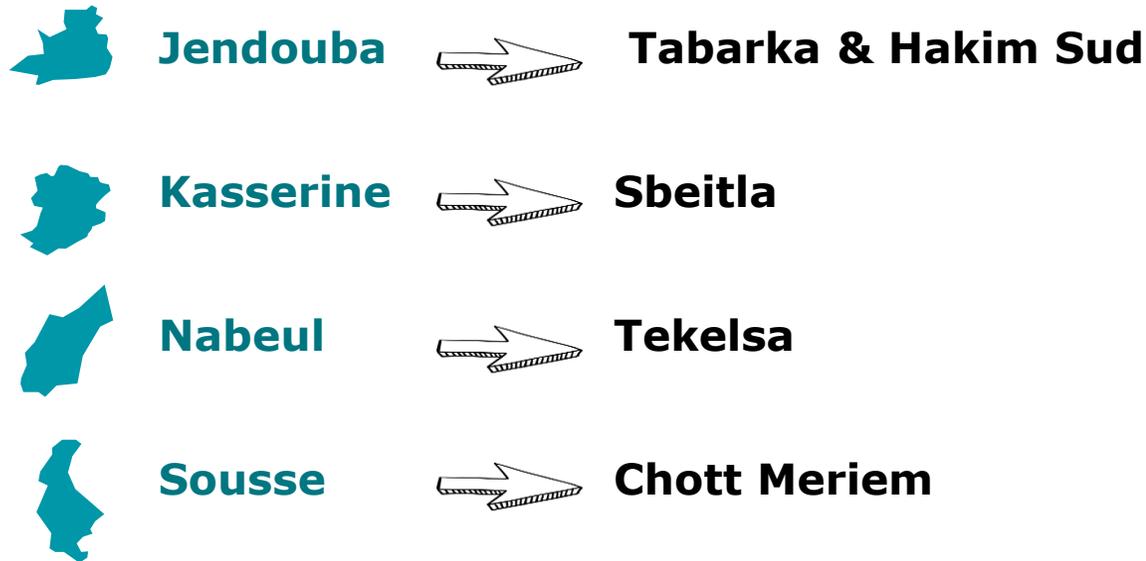
FARMER - Critères de sélection des centres

Dans l'objectif d'appuyer l'amélioration des 5 centres et de les accompagner à atteindre un résultat d'excellence, les critères de sélection discutés et validés avec l'AVFA sont:



FARMER – Centres retenus et validés avec l'AVFA

Après avoir appliqué les critères discutés et validés avec l'AVFA, l'équipe FARMER a mis à jour la liste des 5 centres comme suit:



Les méthodologies suivies dans l'ensemble des activités

Les approches sont : 1) CYPRESS et 2) Chaines de valeur

CYPRESS

CAPACITÉ, PERFORMANCE, RÉSULTATS et
DURABILITÉ



Value Chain

C'est quoi CYPRESS?

CYPRESS est un programme d'action flexible et réalisable



- Processus en cinq étapes qui permet aux organisations de planifier et de s'approprier les changements stratégiques
- renforcer les capacités, et s'orienter vers des résultats pour un changement durable

CYPRESS Differentiateurs

- Un cadre durable et réalisable qui peut s'appliquer à de multiples contextes
- Fixe les priorités de l'organisation au premier plan
- Outil de benchmarking intégré pour l'analyse, la mesure et la planification d'actions claires des écarts
- Réunit les parties prenantes autour de plans d'action
- Un plan simple que les organisations peuvent posséder indépendamment des contraintes de ressources ou du soutien opérationnel

Notre approche CYPRESS

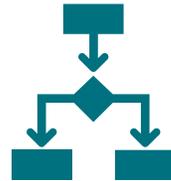
est constituée de 5 étapes clés



**Les partenaires
identifient les
objectifs de
performance**



**Effectuer une
analyse de
l'existant**



**Le Design des
Solutions**



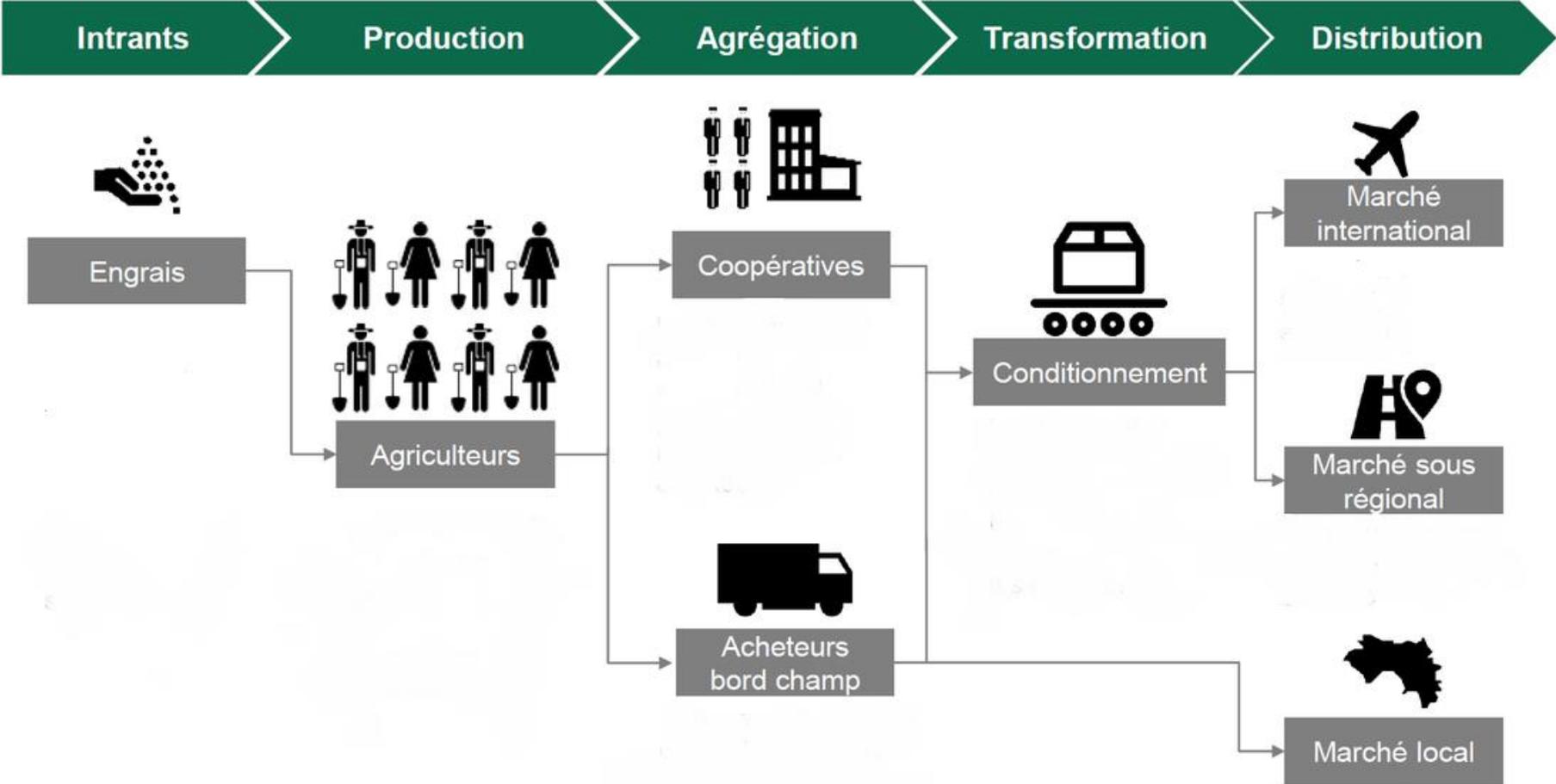
**Mise en œuvre
des solutions**



**Suivi et
évaluation**

Notre approche Chaines de Valeur

est constituée de 5 étapes clés



Aperçu sur les constats et résultats

Chaines de valeur identifiées



Résultats attendus FARMER

Objectifs 1 & 2

1

Accompagnement à la restructuration organisationnelle de l'AVFA pour une meilleure gestion des centres

2

Renforcement des capacités des ressources humaines des centres sur la base des ressources pédagogiques améliorées (notamment les formations des formateurs)

3

Modernisation des équipements pédagogiques

4

Appui des centres pour être un acteur dans les chaînes de valeur agricole dans leur environnement et écosystème

5

Participation de l'AVFA au rayonnement du secteur agricole à travers la mise en place de Partenariat Public Privé

6

Renforcement du suivi des apprenants post formation

Merci pour votre attention