

Rapport de mission

Elaboration du plan stratégique du réseau FARSEN
Thiès du 25 au 31 juillet 2018



Table des matières

A)	Contexte.....	3
B)	Objectifs de la mission	3
C)	Déroulement de de l’atelier :	4
1)	Synthèse de la mission.....	5
	1.1 Points sur les objectifs de la mission	5
	1.2 Points sur le déroulement des travaux.....	5
	1.3 Informations sur les réflexions en cours au SE RIFAR sur l’avenir ADEX FAR 3.....	5
2)	Déroulement de l’atelier	6
Vendredi 27 juillet		6
	a) Introduction	6
	b) Ouverture	6
	2.1 Déroulement des travaux.....	7
	2.1.1 Présentation de la Note de cadrage par le Facilitateur :	7
	2.1.2 Partage d’expériences en matière de FAR :	7
	Discussions	8
3)	Elaboration du Plan Stratégique.....	9
	3.1 La VISION : en tant que filtre pour l’action	9
	3.1.1 Travaux de groupe et discussion sur la Vision/Mission :	9
Samedi 28 juillet		11
	Mission :	11
Dimanche 29 Juillet		12
	La première phase	12
	La seconde phase	12
	Synthèse sur les travaux et réalisation collective d’un SWOT :	13
4)	Rencontre des acteurs de la FAR.....	14
Annexes 1 : TDR		15
1.	CONTEXTE.....	15
1.	Objectifs de la mission et points de vigilances	16
	1.1 Les objectifs de la mission :	16
	1.2 Résultats attendus.....	17
ANNEXE 2 : Planning prévisionnel de la mission		17
ANNEXE 3 : Résultat des travaux de groupe sur la planification des axes stratégiques		18

A) Contexte

Dans le cadre de son évolution, le réseau FARSEN élabore son plan stratégique afin de travailler à la redéfinition de sa mission et des principes qui vont guider son action. L'initiative du réseau FARSEN arrive dans un contexte international très favorable pour la FAR. En effet, l'AFD renouvelle sa confiance au réseau International FAR ce qui permet d'avoir des ambitions pour les réseaux nationaux en général et le réseau FARSEN en particulier. Au regard de l'avancée du Sénégal dans la rénovation de son dispositif national de FAR, de sa spécificité, de ses initiatives et de ses acquis positifs. Ce contexte invite le réseau FARSEN à avoir un plan stratégique ambitieux. Mais avant cela il se doit de faire un point sur lui-même dans l'objectif de consolider sa légitimité nationale en fédérant les acteurs de la FAR autour de ses missions, d'avoir une légitimité politique à l'échelle de la nation, d'organiser son lobbying et son plaidoyer dans les institutions nationales.

B) Objectifs de la mission

La mission avait pour objectif les points suivants (voir TDR en annexe) :

- S'assurer de l'adéquation et de la cohérence des travaux de l'atelier avec les axes et le plan stratégique du réseau international FAR ;
- Faire le bilan des activités et du déroulement de l'atelier du réseau FARSEN ;
- Faire un état exhaustif des *out put* de l'atelier :
 - SWOT ;
 - Ambitions ;
 - Visions ;
 - Perspectives ;
 - Valeurs fondamentales ;
- Informer les membres du bureau sur les perspectives RIFAR et le renforcement de l'articulation institutionnel des plateformes nationales et de leur organisation en cours de réflexion ;
- Encourager l'ouverture du réseau vers une pluralité d'acteurs de la FAR pour que celle-ci soit représentative des initiatives nationales dans leurs diversités ;
- S'assurer de l'exécution financière et technique de l'atelier ;
- Visiter des centres de formation agricole (professionnelle, technique et supérieur) ;
- Rencontrer des acteurs de la FAR au-delà du cercle de l'atelier.

Aussi, la mission au Sénégal donne l'opportunité au chargé de mission de découvrir le dispositif sénégalais. Il sera organisé la visite d'au moins deux centres de formation et des rencontres avec les acteurs de la FAR. Échanger avec les membres du réseau pour avoir un bilan de ce qui se fait au Sénégal en matière de FAR ;

C) Déroulement de l'atelier :

	Prénoms et NOM	Structures	mails
1	Abdourahmane Faye	Chef BFPA/FARSEN président	rahfaye@gmail.com
2	Souleymane SARR	BFPA/ FARSEN secrétaire général	sleysarr@gmail.com
3	Mamadou Moustapha MAIGA	CIPA/ FARSEN trésorier	moustamaiga@yahoo.fr
4	Saliou SEYE	RESOPP responsable formation	Saliou.seye@resopp-sn.org
5	Assane NDIAYE	ANCAR/DG responsable formation	Andiaye2000@yahoo.com
6	Abou A. Y. DIOP	Formateur	abuujoob@yahoo.fr
7	Abdou Khadre FALL	Université de Thiès/animateur RIFAR	akfall@univ-thiès.sn
8	Sadibou SOW	ISFAR enseignant chercheur Bambey	sadousow@gmail.com
9	Birahim FALL	ISFAR enseignant chercheur Bambey	Fall.birahim@yahoo.fr
10	Ibrahima MANE	OFAD NAFORE	iboumaneba@yahoo.fr
11	Moussa DIARRA	CNFMETP/ Guérina	Moussa.baba@gmail.com
12	Malick NDIAYE	AFLANG (ONG)	Malickndiaye6@gmail.com
13	EL Hadji SENE	CIFA directeur	elhadjisene@hotmail.com
14	Babacar POUYE	Elevage/ FARSEN SG/ adjoint	bpouye@yahoo.fr
15	Amadou NDIAYE	UGB enseignant chercheur	Amadou.ndiaye@ugb.edu.sn
16	A Télémaque SOW	Chef BFPE/Mint. Elevage	ottsow@gmail.com
17	Goulé GUEYE	BAMTARE/SODEFITEX	Goule.gueye@sodefitex.sn
18	Samba MBAYE	UGPM	sambathiebo@gmail.com
19	Daouda DIAGNE	Consultant	Ddiagne2001@yahoo.fr
20	Hassan QUAROUCHE	Réseau International FAR	hassan.quarouch@supagro.fr

1) Synthèse de la mission

Tout d'abord, il est important de noter que le réseau FARSEN s'est félicité de la présence du Réseau International FAR. Ma présence n'a pas été limitée au rôle d'observateur, j'ai été impliqué dans les différentes phases des travaux (atelier, synthèse à chaud et clôture des ateliers).

1.1 Points sur les objectifs de la mission

Par rapport aux objectifs qui étaient donnés dans les TDR, nous pouvons dire que les principaux objectifs de l'atelier ont été atteints. Durant les sessions plénières, les différents points des axes stratégiques du réseau international FAR ont été mis en perspective pour faire lien dans les discussions et dans leurs formulations en Missions, Ambitions, Vision et Perspectives. Les *out put* des travaux sont riches et ont fait l'objet de discussions libres entre les participants. Des sujets délicats comme la gouvernance de FARSEN, le tropisme BFPA qui constitue FARSEN, l'ouverture à une diversité d'acteurs de la FAR du pays et leur implication dans FARSEN sont autant de points qui ont été discutés pour être formulés et traduits en actions dans la suite du processus.

1.2 Points sur le déroulement des travaux

Les travaux ont permis aux membres FARSEN de faire un retour sur l'identité de leur structure et d'avoir un regard critique, mais constructeur et prometteur. Les membres ont questionné la constitution de leur réseau mettant en évidence la structuration au travers du BFPA qui permet la naissance et la durabilité du FARSEN. Mais aussi, il a été débattu la nécessité de travailler à la nécessaire distinction entre FARSEN et BFPA qui aujourd'hui fait quelque peu défaut à l'identité de FARSEN. Cependant, les perspectives de consolidation des acquis du FARSEN, les engagements dans l'appui à la rénovation de la FAR au Sénégal, la volonté de fédérer et d'être au service de tous les acteurs qui comptent dans la FAR du pays ainsi que la question de la gouvernance ont guidé les travaux. Selon nous, FARSEN tient son destin en main ce qui ceci laisse présager les premiers pas vers une consolidation des missions du FARSEN et une conversion de son identité qui selon nous devra passer par de nouvelles modalités de gouvernance.

1.3 Informations sur les réflexions en cours au SE RIFAR sur l'avenir ADEX FAR 3

Le président du FARSEN et son bureau ont été informés des réflexions en cours de structuration dans la perspective d'un ADEX FAR 3. Le changement d'échelle de la phase 3 propose un déploiement du Secrétariat exécutif au niveau des pays et une professionnalisation de ses effectifs avec le recrutement de chargés de mission et d'administratifs portés par des institutions nationales pertinentes. Ces réflexions qui seront développées par le Secrétaire exécutif, K. Belarbi, lors de sa prochaine mission au Sénégal en octobre 2018 ont dès l'abord été accueillies avec un grand enthousiasme.

1.3.1 Points de vigilance :

Cependant, bien qu'a priori il n'y est pas eu d'ambiguïté sur les possibles structurations et la nature des missions de ce SE national, il me semble nécessaire de tenir une réflexion participative sur les articulations entre le SE Sénégal, FARSEN, le SE du RIFAR pour que les points de cohérence entre les axes stratégiques soient les principes qui guideront l'organisation des activités du SE Sénégal et qu'ils en soient leur concrétisation : « au service de la FAR au Sénégal », « fédérer les acteurs » ; « une représentativité de la diversité des acteurs FAR » ; « capitaliser sur les actions et projets FAR » ; « Soutenir une réflexion méthodologique » ; « renforcer les capacités de tous les acteurs » ; « encourager la recherche sur des sujet FAR » ; etc.

2) Déroulement de l'atelier

Vendredi 27 juillet

a) Introduction

Ce jour s'est ouvert à l'Hôtel du Croissant Magique de Thiès, l'Atelier en vue de l'élaboration du Plan stratégique du Réseau de la Formation Agricole et Rurale du Sénégal (FARSEN). Cet Atelier prévu du 27 au 29 Juillet, il est organisé par le FARSEN présidé par M Abdourahmane FAYE, avec l'appui du Réseau International de Formations Agricoles et Rurales (RIFAR). L'objectif général porte sur l'**Élaboration du Plan Stratégique du Réseau FARSEN**, l'Atelier s'est assigné l'examen des trois grands points à savoir :

- Le partage d'une **vision commune** du Réseau ;
- La définition des **missions, des valeurs et des axes stratégiques** ;
- L'élaboration d'un **Plan d'action** à court et moyen terme.

L'idée est de construire les principes stratégiques qui permettront à FARSEN de consolider la structuration et d'orienter ses activités selon les axes stratégiques qui permettront de les guider avec une certaine cohérence nationale et international.

b) Ouverture

L'Atelier est animé par Amadou NDIAYE. L'atelier compte des participants venant d'institutions de l'État, d'universités et des professionnels (OP, privés et publics).

Une introduction est faite par le président et le chargé de mission du réseau international FAR apportant les salutations du président du RIFAR : Pierre Blaise Ango et du SE : Khalid Belarbi. Un rappel des objectifs de la présence du Chargé de mission est fait. Le chargé de mission fait une présentation des activités du réseau FAR et les mets en perspective avec les axes stratégiques du réseau International FAR (le plan stratégique a été diffusé à tous les présents et au facilitateur de l'atelier).

Le président du FARSEN revient sur l'histoire du réseau Sénégal de sa SNFAR en 1999 et son **évolution** ayant abouti à la mise en place du Réseau FARSEN en 2016. Il rappelle les objectifs de l'atelier et invite la parole des participants. Il terminera en soulignant la portée de l'accompagnement du RIFAR et sa volonté d'aller plus loin dans une synergie d'actions.

Trois membres du réseau FARSEN présentent leur structure :

- Le CNFMETP de Guerina ;
- La société de développement et de fibres textiles (SODEFITEX) ;
- L'Union des groupements paysans de Mékhé (UGPM) ;

2.1 Déroulement des travaux

Après un tour de table de présentation des participants, Hassan QUAROUCHE fait une présentation axée sur l'historique du RIFAR de 2006 à nos jours. Un point particulier est fait sur le déroulement des ateliers de Lomé qui ont réalisé les axes stratégiques du RIFAR.

2.1.1 Présentation de la Note de cadrage par le Facilitateur :

Il situe l'élaboration d'un Plan stratégique dans le cadre de l'accompagnement du Réseau FARSEN. S'appuyant sur un argumentaire de consensus, Dr NDIAYE précise le sens de son Plan qui doit comporter les objectifs du Réseau, ses axes stratégiques et ses ressources.

Par ailleurs, cet Atelier se voudrait une instance d'harmonisation des concepts, des percepts, de la Vision et des missions du FARSEN entre les Acteurs dont les Partenaires clés comme le RIFAR.

Il conviendrait dès lors de clarifier le statut du FARSEN, ses interventions conceptuelles et/ou opérationnelles tout comme son cadrage et sa gouvernance.

Il terminera la Note par une invitation au partage d'expériences jugées intéressantes de quatre Structures de profils différents :

- La SODEFITEX (Société de développement) ;
- L'UGPM (Organisation paysanne) ;
- Le Centre de formation Professionnelle de GUERINA ;
- OFAD-Nafoore/Bagadadji- Kolda.

Le Facilitateur soumettra à chacune d'entre elles trois questions sur :

- *Sa Présentation globale ?*
- *Son Expérience en FAR ?*
- *Ses Attentes par rapport au FARSEN ?*

2.1.2 Partage d'expériences en matière de FAR :

Cas de la SODEFITEX par M. Goulé GUEYE:

Présentation de la vision, des objectifs et du Plan stratégique de la Structure. Également les enjeux de la Filière, les Acteurs et leurs activités ont été abordés. Un accent est mis sur l'Alphabétisation fonctionnelle en faveur d'une responsabilisation et d'une autonomisation au rang de Conseillers Agricoles et des relais terrain. La Société a d'abord fonctionné sur la base de fonds publics puis sur fonds propres, elle est passée de la Formation de masse à la Formation en fonction des besoins.

Attentes de la part du FARSEN : *Un accompagnement dans le sens de l'UNESCO pour une certification des formés – Trouve à travers le FARSEN l'opportunité d'ouverture et d'échanges de bonnes pratiques.*

Cas de l'UGPM/ Mekhe par M. MBAYE

Création en 1985 avec comme viatique « *Nos deux mains d'abord* » puis attendre une troisième main, celle de l'Appui ; le second slogan « *Apprendre à vivre ensemble* ».

L'Objectif principal étant : La Protection sur quatre dimensions familiale-sociale-économique-politique.

La stratégie a consisté en l'inversion de la logique du « *Top - down* » pour affirmer les savoirs et savoir-faire locaux :

- **La première contrainte** le défaut d'une source de financement ; d'où un recours à la « tontine ».
- **La seconde contrainte** a porté sur l'Analphabétisme. D'où un besoin pressant de formations et renforcements de capacités organisationnelles, techniques et en gestion. Un premier pas via une opportunité de rencontre avec l'UPA/ Programme Canadien en faveur des gens de la terre pour leur autonomisation- démocratie & gouvernance. Les membres de l'UGPM bénéficieront en outre de formations en Gestion communautaire des ressources naturelles pour une dynamique de maintien des jeunes dans le territoire.
- **Une troisième contrainte** porte maintenant sur la pression foncière qui s'accroît avec la croissance démographique et le développement des villes sur les terres agricoles.

Attentes de la part du FARSEN : (*volonté d'adhésion au réseau*) - *Accompagnement dans le sens de la modernisation des Exploitations, gestion communautaire de l'eau passant par une formalisation et la valorisation (certification des produits comme l'huile d'arachide locale).*

Cas du CENTRE DE GUERINA par M. Ibrahima DIARRA :

Créé en 1963 avec l'appui du PNUD, il s'agit d'un domaine de 100 ha avec une SAU 26 ha et 70 ha de réserve forestière.

Actuellement, le Centre est sous la tutelle du Ministère de l'EPAA, la formation des METP a été arrêtée en 1996 depuis son orientation en CNFT en 1983. Il a connu une révision des curricula et une diversification des formations ciblant vacataires et Producteurs.

Attentes de la part du FARSEN : *Mise en relation avec d'autres structures et Appui à l'insertion des formés.*

Discussions

Babacar POUYE :

- Constate un déphasage entre le niveau de l'Offre de formation du Supérieur par rapport au niveau d'opérationnalisation.
- Nécessité d'un changement de paradigme en matière d'approche FAR, la Formation de masse milite en faveur de la performance quantitative, mais ne favorise pas l'Insertion comme l'assure la Formation ciblée après une expression de besoins.

M. Daouda DIAGNE :

- Enjeu d'une mise en place d'un dispositif paysan de FAR à côté du dispositif classique.
- Cela militerait à une meilleure prise en compte des réalités socio-économiques. Il prône ainsi que le
- FARSEN doit être une Plateforme qui met en relation Décideurs et Opérateurs pour créer le trait d'union nécessaire dont M. POUYE faisait allusion.

M. Hassan QUAROUCHE :

- Préconise que les points de débats soient consignés vu leur importance pour ne pas perdre l'information.
- La vocation d'un Réseau FARSEN n'est-elle pas aussi de favoriser sa légitimité institutionnelle entant que réseau proche du terrain, auprès des institutions qui font les politiques de la FAR dans le pays.

Le Président du FARSEN :

- Confirme l'importance des débats sur la Rénovation des dispositifs FAR porté par la SNFAR pour sa mise à niveau.
- Il considère que l'avènement du FARSEN doit permettre de porter l'adéquation entre les besoins opérationnels à régler et les curricula de Formation allant de l'Appui/ Conseil à la Formation universitaire.

M. DIARRA :

- Aborde dans le sens de la Certification par l'importance de la valorisation des acquis de l'expérience (VAE) comme un modèle qui tient compte des réalités sociologiques locales.

Cas de OFAD-Nafoore/Bagadadji- Kolda par M. Ibrahima MANE

Une Organisation d'Éducation et de Formation dans différents domaines avec un accent sur la formation professionnelle des adultes. D'où l'adoption de la VAE réussie avec la création de deux Diplômes : CIL (Certif d'initiatives locales) et le DHEFP (Diplôme des hautes études de Formation professionnelle) qui assurent une transition entre l'Informel et le Formel. Il souligne que la VAE valorise l'expérience comme reconnaissance sociale. Leur modèle pédagogique entraîne une implication de l'Université par le biais d'étudiants stagiaires.

Attentes de la part du FARSEN : *Opportunité d'agrandir le portefeuille de cible de la structure en faveur de la promotion sociale.*

Mots clés à l'issue de l'ensemble des exposés des Structures invitées :

Besoins de formation - Adaptation par l'innovation – Accompagnement -Construction de savoirs – Echanges – Insertion

3) Élaboration du Plan Stratégique

3.1 La VISION : en tant que filtre pour l'action

3.1.1 Travaux de groupe et discussion sur la Vision/Mission :

La matinée se poursuit par une présentation de ce qu'est une vision et une mission dans le cadre de l'élaboration d'un plan stratégique. Les travaux de groupes et les débats feront ressortir des propositions et à une formulation de la vision et pour la mission (ci-dessous) :

- Etre une institution de référence au niveau national (avoir une légitimité politique solide) en capacité de réunir et fédérer tous les acteurs de la FAR à différentes échelles de décision. Nous avons la vision que FARSEN soit guidé par la volonté de servir la

FAR du Pays, insertion agricole, le développement durable et d'influer les politiques de FAR (Lobbying).

- Promouvoir un espace de dialogue et de coordination sur la formation agricole et appuyer la rénovation des dispositifs de formation dédiée aux ruraux pour la transformation des exploitations agricoles et l'insertion des jeunes.
- Une plateforme d'échanges et de production de connaissances sur la FAR, reconnue et valorisée par les pouvoirs publics.
- Devenir une plateforme de référence, de formation innovante et de renforcement de capacité des acteurs agricole au Sénégal.

Synthèse concertée de la Vision :

Une plateforme de référence au service des acteurs pour la rénovation des dispositifs de formation et d'insertion agricoles et rurales

Une introduction est faite par le président et le chargé de mission du réseau international FAR apportant les salutations du président du RIFAR : Pierre Blaise Ango et du SE : Khalid Belarbi. Un rappel des objectifs de la présence du Chargé de mission est fait. Le chargé de mission fait une présentation des activités du réseau FAR et les mets en perspective avec les axes stratégiques du réseau International FAR (le plan stratégique a été diffusé à tous les présents et au facilitateur de l'atelier).

Trois membres du réseau FARSEN présentent leur structure :

- Le CNFMETP de Guerina ;
- La société de développement et de fibres textiles (SODEFITEX) ;
- L'Union des groupements paysans de Mékhé (UGPM) ;

Samedi 28 juillet

Présentation de nouveaux participants

- M. Elhadji SENE – Directeur du CIFA ;
- Dr Malick NDIAYE – ONG ALFAN ;
- M. Saliou SOW – Responsable Formation du RESOPP ;
- M. Abou DIOP ex-Formateur au CFPH de Cambérène, dirige une structure **Balal** qui promeut l'Agro-Ecologie.

Rappel des travaux de la journée précédente et introduction sur les missions du FARSEN en partageant deux définitions de la notion de Mission.

Un exercice est lancé pour trouver des missions par des groupes de travail :

Mission :

- Dans le domaine de la formation et de l'insertion agricoles et rurales, partager/échanger les pratiques innovantes et constituer une force de proposition dans la définition des politiques ;
- Fédérer les acteurs de la FAR autour des enjeux et défis majeurs ;
- Accompagner et valoriser les initiatives qui contribuent à la rénovation des dispositifs de formation et d'insertion des acteurs ;
- Produire collectivement des connaissances et devenir une force de proposition au Service du développement agricole et rural ;
- Appuyer la rénovation/adaptation des dispositifs de formation et d'insertion ;
- Produire et diffuser des connaissances et des informations ;
- Animer et coordonner les dispositifs de formation et d'insertion.

Les discussions ont recentré les missions sur les trois niveaux suivants :

- Fédérer les acteurs de la FAR autour des enjeux et défis majeurs ;
- Promouvoir la production et la diffusion des connaissances et des informations ;
- Susciter et accompagner les initiatives de rénovation des dispositifs de formation et d'insertion ;

La formulation retenue est :

Fédérer les acteurs autour des défis et enjeux majeurs de la FAR pour le repérage, la valorisation et la diffusion des expériences et savoirs innovants des dispositifs de formation et d'insertion.

Un travail de groupes est engagé par le facilitateur pour l'élaboration des axes stratégiques en répondant au « Comment atteindre chaque Mission et en définissant les Objectifs afférents ». Dans le même principe d'animation que le jour précédent. Travaux en sous-groupe sur les valeurs et discussions. Il ressort les notions suivantes :

- *Solidarité ;*
- *Transparence ;*
- *Engagement ;*
- *Redevabilité ;*
- *Respect ;*
- *Excellence ;*
- *Inclusion, ;*
- *Ouverture ;*
- *Intégrité.*

Travaux de groupe sur la planification des axes stratégiques et discussion. (Les résultats des travaux de groupe sont en annexe).

Dimanche 29 Juillet

La journée a démarré avec la restitution de la production des personnes qui s'étaient engagées solidairement à faire des propositions d'affinage des drafts portant sur la Vision, les Missions et les Axes.

Deux heures sont réservées aux amendements et validations des propositions finales faites, deux autres heures sont dévolues à une analyse SWOT.

La première phase a continué de susciter d'intenses discussions qui ont finalement abouti à des consensus partagés sur la **Vision et les Axes stratégiques**.

Redevabilité – Inclusion – Solidarité – Respect – Transparence – Excellence.

Chacune de ces valeurs a fait l'objet d'une analyse par rapport aux Statuts et Règlements du FARSEN. Le but recherché étant d'avoir une perception partagée et comprise de tous.

La seconde phase est consacrée à l'Analyse SWOT appliquée au FARSEN, déclinant les *Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces*, qui ont fait objet d'une implémentation proactive.

Synthèse sur les travaux et réalisation collective d'un SWOT :

<p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Existence du réseau international FAR ; ○ Intérêt des PTF ; ○ Orientation des politiques agricole ; ○ Environnement légal, politique et institutionnel favorable au niveau communautaire, national et international ; ○ Décennie de l'agriculture familiale (2019-2028) ; ○ Existence de fonds dédiés à la FP ; ○ Harmonisation et alignement des politiques Internationales, nationales, régionales et communautaires. 	<p>Menaces</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La Faible prise en charge de la FAR par les politiques publiques ; ○ Instabilité des orientations publiques ; ○ Dispersion de la FAR dans les ministères ; ○ Pilotage et gestion non harmonisés de la FAR (du fait de son éclatement) ;
<p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Structure avec une forme légale ; ○ Structuration de FARSEN ; ○ Diversité des acteurs ; ○ Diversités des expériences et des expertises ; ○ Maillage territorial : Présence dans toutes les zones agro-écologique du Sénégal ; ○ Ouverture à l'international 	<p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pas de présence en zone sylvo pastoral ; ○ Faiblesses des ressources financières ; ○ Insuffisance de la structuration du réseau ; ○ Bénévolat ; ○ Confusion entre BFPA et FARSEN ; ○ Absence de siège ; ○ Communication interne et externe faible

4) Rencontre des acteurs de la FAR

	Personnes rencontrées	
Départ de Montpellier Mercredi 25 arrivée à Thiès jeudi arrivée à (1h00)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rencontre avec Khadre Fall animateur régional réseau FAR et membre du FARSEN ; 	
Jeudi 26 juillet	<p>INSA de Thiès</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Abdoulaye Ding (directeur) ➤ Mamadou Thaim Diop (Directeur des études) ; ➤ edsAmadou Makhouradia Diop (Chef du département économie et sociologie rurale) ; ➤ <p>CEERAS (centre études et de recherche pour l'amélioration et l'adaptions à la société)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mme Awa (directrice par intérim) ; <p>FONGS (fédération des ONG du Sénégal actions Paysannes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mar Ngom (responsable de la formation des agriculteurs. 	
Lundi 30 juillet	<p>Centre de formation professionnel Horticole</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Souleyman Mamadou (Directeur) ; ➤ Aliou Sow (ex-directeur/responsable du BTS horticulture) <p>Lieu : Ecole Supérieur Polytechnique de Dakar</p> <p>ISEP :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aminata Diassé Sarr, (Directrice de l'ISEP de Matham) ; ➤ Awa Niang (directice ISEP Richard Toll) ➤ Madi Cissé (directeur des études de l'école supérieure polytechnique de l'UCAD <p>Ambassade de France :</p> <p>Maryline Locquet formation agricole au SCAC ;</p>	
Mardi 31	<p>RESOPP :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arone Diop, Directeur du RESOP ; ➤ Saliou Seye (responsable de la formation du réseau) ; ➤ Abdoulaye Ndour, responsable volet agriculture et projet. 	
Départ et arrivée à Montpellier		

Annexes 1 : TDR

TERMES DE RÉFÉRENCE
Mission d'appui pour l'élaboration des axes stratégiques pour le réseau FARSEN
Réseau international FAR – Hassan QUAROUCHE
du 25 juillet 2018 au 1 août 2018

1. CONTEXTE

Le réseau FARSEN, qui existe depuis 2009 et a tenu son assemblée générale constitutive le 11 juillet 2015. Le réseau FARSEN s'inscrit dans les objectifs d'appui à la rénovation des dispositifs nationaux de formation agricole et rurale. Il est constitué de professionnelles de la FAR au Sénégal et permet de contribuer au dialogue, à la concertation et à la coordination entre les différentes institutions impliquées dans la rénovation de leurs dispositifs de formation. En 2009 FARSEN a validé son document FAR qui en 2005 a permis un processus d'écriture d'une SNFAR. Cette stratégie nationale a guidé l'action et les dynamiques nationales qui ont été financées par le Réseau Internationale FAR (RIFAR). Des études de référence pour identifier et caractériser des dispositifs territorialisés de formation agricole et rurale ont été réalisées en 2012 et 2013 avec l'appui du RIFAR.

Le Groupe d'Initiative qui a piloté les études de 2012 a animé le processus de formalisation du Réseau ayant abouti à la structuration et à la formalisation juridique de FARSEN en association officiellement depuis janvier 2016. A présent le FARSEN souhaite l'élaborer son Plan Stratégique en vue co-construire, de partager avec ses membres et partenaires une mission commune, des valeurs fondamentales qui font liens, des réalisations et des perspectives qui guideront l'action du Réseau FARSEN. Aussi l'enjeu sera d'affirmer la légitimité de FARSEN pour un meilleur ancrage institutionnel des actions engagées par ses membres et ses partenaires dans le contexte FAR du pays et de sa sous-région.

Ce processus d'élaboration, de la concertation à la validation, est financé par le Réseau International FAR. Aussi la présence du secrétariat exécutif sera assurée durant tout le processus. Pour cet atelier, Hassan QUAROUCHE (Chargé de mission appui pays) sera présent ainsi que le Dr Abdou Khadre FALL (animateur sous-régional). Pour l'atelier de validation, la présence de Khalid Belarbi (secrétaire exécutif) et de Pierre Blaise Ango (Président) est programmée.

1. Objectifs de la mission et points de vigilances

Le Plan stratégique de FARSEN peut être considéré comme un document synthétisant les principaux axes et objectifs qui lui permettront d'organiser son action, sa vision et ses ambitions dans l'espace et dans le temps tout en étant souple et ajustable. Ce plan stratégique, au regard de l'avancée du Sénégal dans la rénovation de son dispositif national de FAR, de sa spécificité, de ses atouts, de ses initiatives, de ses acquis positifs doit permettre à FARSEN de faire un point sur lui-même dans l'objectif de consolider sa légitimité nationale et d'organiser son lobbying et son plaidoyer dans les institutions nationales.

Les travaux de l'atelier doivent permettre la réalisation d'un SWOT exhaustif afin qu'une analyse des freins, des menaces et des opportunités soit la base d'une projection institutionnelle solide favorable à ses missions et à un positionnement national ambitieux et réaliste. D'autant que le contexte actuel de la FAR sur le plan international et les perspectives actuelles, notamment avec la confiance renouvelée de l'AFD en vers le RIFAR et ceci dès 2019, permettent d'avoir des ambitions fortes à la hauteur des enjeux nationaux et sous régionaux. Le réseau FARSEN doit faire un point le plus complet et le plus approfondi sur sa mission, sa vision, ses ambitions et ses perspectives.

Aussi, la mission au Sénégal donne l'opportunité au chargé de mission de découvrir le dispositif sénégalais. Il sera organisé la visite d'au moins deux centres de formation et des rencontres avec les acteurs de la FAR. Échanger avec les membres du réseau pour avoir un bilan de ce qui se fait au Sénégal en matière de FAR ;

1.1 Les objectifs de la mission :

- S'assurer de l'adéquation et de la cohérence des travaux de l'atelier avec les axes et le plan stratégique du réseau international FAR ;
- Faire le bilan des activités et du déroulement de l'atelier du réseau FARSEN ;
- Faire un état exhaustif des *out put* de l'atelier :
 - SWOT ;
 - Ambitions ;
 - Visions ;
 - Perspectives ;
 - Valeurs fondamentales ;
- Informer les membres du bureau sur les perspectives RIFAR et le renforcement de l'articulation institutionnel des plateformes nationales et de leur organisation en cours de réflexion ;
- Encourager l'ouverture du réseau vers une pluralité d'acteurs de la FAR pour que celle-ci soit représentative des initiatives nationales dans leurs diversités ;
- S'assurer de l'exécution financière et technique de l'atelier ;
- Visiter des centres de formation agricole (professionnelle, technique et supérieur) ;
- Rencontrer des acteurs de la FAR au-delà du cercle de l'atelier.

1.2 Résultats attendus

- Ajustement de la stratégie FARSEN à celle de RIFAR ;
- S'assurer que les *out put* soient le plus approfondi possible et qu'une version provisoire du plan stratégique soit disponible avant l'atelier de validation (octobre 2018).

ANNEXE 2 : Planning prévisionnel de la mission

- **26 juillet :** Visite du centre de formation horticole ;
Visite de l'école nationale d'agriculture ;
- **Du 27 au 29 juillet :** tenue des ateliers (voir programme ci-dessous) ;
- **30 juillet :** Visite du centre de recherche en agriculture ;
Prévision rencontre de l'ANCAR ;
- **31 juillet :** Visite d'une OP (à confirmer) ;
Réunion de débriefing ;
Départ.

Programme atelier d'élaboration	
Jour 1	
8h30	accueil, inscription et installation
9h	mot de bienvenue du président FARSEN
9h10	mot représentant SE du Réseau FAR
9h20	Présentation des TDR de l'atelier
10h	Discussions
9h40	Présentation note de cadrage et d'orientation
10h	Discussions et synthèses
10h30	pause-café
12h45	Synthèse des discussions générales
13 h	Panels d'acteurs sur enjeux, expériences, demande FAR
	Discussions et synthèses
13h55	Formation des groupes de travail (03)
14h	pause déjeuner

15h	Travaux de groupe Thème 1 (contexte vision, mission, valeurs, forces, faiblesses, opportunités et défis)
17h	Restitution, discussions, synthèse
18h30	fin session
Jour 2	
9h	rappel des consignes et évaluation journée 1
9h30	Travaux de groupe thème 2 (axes stratégiques)
10h30	pause-café
11h30	restitution et synthèses
14h	pause déjeuner
15h	Travaux de groupe thème 3 (plan d'actions)
17h	Restitution, discussion, synthèse
18h30	fin session
Jour 3	
9h	Synthèses générales
9h30	Discussions générales
10h30	pause-café
12h	Recommandations et discussions
13h	évaluation /Clôture de l'atelier
14h	déjeuner et départ des participants

ANNEXE 3 : Résultat des travaux de groupe sur la planification des axes stratégiques

Groupe 1

- Fédérer les acteurs de la FAR autour des enjeux et défis majeurs ;
- Identification et caractérisation des acteurs ;
- Mobilisation des acteurs autour des enjeux de la FAR ;
- Promouvoir la production et la diffusion des connaissances et des informations ;
- Valorisation de connaissances sur le dispositif existant ;
- Mise en place de plan de communication efficace ;
- Susciter et accompagner les initiatives de rénovation des dispositifs de formation et d'insertion ;

- Repérage des dynamiques en cours et émergentes ;
- Soutien des initiatives de rénovation porteuses pour leur mise à l'échelle.

Groupe 2

Mission 1 :

- Diagnostic national ;
- Identification de tous les acteurs de la FAR au Sénégal et de leurs préoccupations ;
- Identification des défis et enjeux ;
- Partage et validation ;
- Mise en place d'un cadre de concertation.

Mission 2 :

- Capitaliser les expériences ;
- Études prospectives (emploi, étude marché, référentiel métier, etc.) ;
- Valorisation et diffusion des productions (des connaissances endogènes et scientifiques) ;
- Echange de savoir et de savoir-faire : visites d'échanges (nationales et internationales, encadrement d'étudiants).

Mission 3 :

Sur les bases des diagnostics et études réguliers identifier les pratiques innovantes, les éprouver et les encourager ;

Plaider auprès de pouvoirs publics la mise en place de dispositifs de formation adossés aux dispositifs d'insertion.

Groupe 3

- **Fédérer les acteurs de la FAR autour des enjeux et défis majeurs**
 - Identification et caractérisation des acteurs ;
 - Mobilisation des acteurs autour des enjeux de la FAR ;
- **Promouvoir la production et la diffusion des connaissances et des informations**
 - Valorisation de connaissances sur le dispositif existant ;
 - Mise en place de plan de communication efficace ;
- **Susciter et accompagner les initiatives de rénovation des dispositifs de formation et d'insertion**
 - Repérage des dynamiques en cours et émergentes ;
 - Soutien des initiatives de rénovation porteuses pour leur mise à l'échelle.