**** 

**Marco de análisis para la renovación de los Dispositivos de far**

País estudiado:

Fecha de llenado:

encargado y contacto:

Nota para el usuario:

Esta es una herramienta creada en el marco de la asociación entre la AFD y la Red FAR. Está pensada para ser usada en los países miembros de la Red FAR, así como en los países que recurren a la experiencia de la Red FAR. Sus objetivos son: 1) facilitar la recopilación de información sobre la FAR y sus entornos, 2) diagnosticar el estado de los dispositivos FAR con respecto a las necesidades de los sectores involucrados y 3) analizar los procesos de renovación de los dispositivos FAR en curso o por desarrollar.

Para ser más concreto, este marco de análisis fue realizado por un especialista de la Red FAR tras varias entrevistas con actores involucrados en el tema: administraciones, centros de formación, empresas, grupos profesionales, alumnos, socios técnicos y financieros, etc. Lo ideal es comunicar esta herramienta a los entrevistados antes de las entrevistas para que puedan entender los temas a abordar durante la entrevista. La columna relativa a los elementos de análisis debe ser rellenada exclusivamente por la persona encargada a nivel de la Red FAR.

Redactado por Ny Ando RAKOTOMAMPIONA en el marco de la asociación Red Internacional AFD-IRC-Red Internacional FAR.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Secciones** | **Elementos descriptivos**  (Estado de la situación actual, puntos fuertes / débiles, etc.). | **Elementos de análisis**  (factores favorables / desfavorables, ejes de desarrollo de la FAR, etc.). |
| 1. **Ecosistema de la Formación Agrícola y Rural (FAR)** | | |
| ***1.1 Contexto político y socioeconómico***  A nivel nacional  **Entorno socioeconómico**   * Situación económica del país (PIB, balanza comercial, etc.) * Situación económica de la agricultura (importancia de la agricultura en la contribución económica, sectores de crecimiento, la agricultura familiar, etc.). * Políticas económicas del país (políticas de importación, políticas de exportación, etc.) * Proyectos de desarrollo económico relacionados con la agricultura y el desarrollo rural * Datos globales relativos al empleo: tasa de actividad, tasa de desempleo, empleo de jóvenes/mujeres, etc. * Empleo rural: estructuración del sector (incluidas las ofertas públicas de adquisición), proporción de población activa en la agricultura, empleo informal/formal, etc. * Datos sobre la seguridad alimentaria y la pobreza, sobre la alfabetización y la educación * Datos sobre la pobreza y migración interna rural |  |  |
| **Entorno político**   * Política nacional general (con ejes estratégicos futuros...) * Políticas agrícolas * Políticas de desarrollo rural * Políticas de empleo * Políticas de formación (educación, formación profesional, educación superior, educación agrícola) |  |  |
| A escala subregional   * Políticas y compromisos subregionales del país (si los hay) y los compromisos dentro del país (políticas nacionales que surgen del contexto subregional, etc.). |  |  |
| A escala internacional   * Políticas de desarrollo internacional (visión y misiones de los financiadores, iniciativas puestas en marcha, etc.) * Rol de la agricultura y de la FAR para los actores internacionales |  |  |
| ***1.2 Síntesis de los principales elementos contextuales que justifican la importancia de la FAR a nivel nacional*** | | |
| 1. **Análisis de los dispositivos FAR con respecto a las necesidades existentes** | | |
| ***2.1 Diagnóstico de las necesidades de FAR***   * Existencia de un diagnóstico de las necesidades de los círculos profesionales y de las ofertas de formación existentes * Metodología seleccionada para realizar el diagnóstico * Actores involucrados en la realización del diagnóstico (sistema de actores y su interacción, participación de la profesión agrícola...) |  |  |
| ***2.2 Sistema de información sobre el mercado laboral y necesidades del sector***   * Sistema(s) de información existentes y niveles * Principales resultados de la determinación de las necesidades socioeconómicas necesarios para la agricultura y el desarrollo rural (cadenas de valor) * Determinación de los puestos de trabajo y las competencias necesarias para un desarrollo agrícola y rural sostenible:   *i) Marco de referencia de oficios y aptitudes*  *ii) las calificaciones solicitadas por las empresas (posibles reclutadores)*  *ii) Posibilidades de crecimiento/ desarrollo de la capacidad empresarial y del autoempleo*   * Atractivo del sector y de sus oficios |  |  |
| ***2.3 Oferta de FAR***   * Dispositivos de formación y desarrollo de capacidades existentes (incluidos los servicios de asesoramiento agrícola) (incluida la formación inicial para los jóvenes y formación continua para los productores):   *i) Cobertura geográfica*  *ii) Tipos de instituciones y tutelas (incluidas las ONG)*  *iii) Los tipos, niveles y naturaleza de la formación impartida*   * Vínculos entre las estructuras de formación y los actores del territorio * Recursos de los CFAR (*centros de formación agrícolas y rurales*)   Humanos (número de empleados, perfiles y habilidades) / Financieros / Infraestructuras / Equipos |  |  |
| ***2.4 Síntesis de identificación de las principales brechas en términos de FAR con respecto a las necesidades de los sectores involucrados*** | | |
| 1. **Gobernanza y financiamiento de la FAR** | | |
| ***3.1 Gobernanza***   * Sistema de actores (ministerios y relaciones interministeriales, profesión agrícola, sector privado, centros de formación, organizaciones populares, jóvenes agricultores, etc.) y sus interacciones * Roles de cada actor en el proceso (¿quién hace qué, con qué modalidades?) * Mecanismos de gobernanza en la coordinación de acciones (en particular el papel del Estado y sus administraciones) * Marco de consulta entre los sectores público y privado para identificar las necesidades y desarrollar una dinámica de mejora continua. * Participación de grupos y actores profesionales en el campo (especialmente en los principales órganos de las instituciones) |  |  |
| ***3.2 Desarrollo e implementación de un SNFAR (estrategia nacional FAR)***   * Impulso para la implementación de la estrategia (actores involucrados, desencadenantes) * Proceso de diseño de la estrategia * Actores, partes interesadas en el desarrollo de la SNFAR y sus funciones * Los principales ejes estratégicos definidos * Apropiación por el Estado / Política del SNFAR * Funciones de los diferentes actores en la aplicación del SNFAR |  |  |
| ***3.3 Financiamiento nacional / local***   * Presupuestos nacionales dedicados a los sectores involucrados y accesibles para la FAR (Agricultura, Empleo, Educación...) * Existencia de un fondo de financiamiento de la formación, accesible para los sujetos FAR (formación e integración) * Colaboración con instituciones financieras (IMF, bancos agrícolas) para la concesión de microcréditos u otros tipos de productos financieros accesibles para los agricultores |  |  |
| ***3.4 Financiamiento externo***   * Proyectos y programas de apoyo a la FAR / desarrollo rural con componentes de la FAR * Diferentes donantes / TFP involucrados (enfoques adoptados por los donantes, modalidades de financiamiento, contrapartida...) * Sostenibilidad del sistema establecido (escalonamiento de proyectos/programas) |  |  |
| 1. **Ejes principales relacionados con la renovación de los dispositivos FAR y asociados** | | |
| ***4.1 Ingeniería de los dispositivos de formación***   * Aspectos cualitativos: declinación territorial del SNFAR, según las regiones/potencialidades/densidades de población/etc. * Aspectos cuantitativos: adaptación de las medidas establecidas a las necesidades, en particular en lo que respecta a la población que se ha de formar, a la luz de las necesidades del sector. * Establecimiento de redes del CFAR (intercambio de metodologías y prácticas, intercambio de experiencias, misiones y actividades complementarias, etc.). |  |  |
| ***4.2 Ingeniería de la oferta de formación***   * Enfoque adoptado para el diseño/revisión de los programas y contenidos de formación * Participación de los profesionales / actores del territorio en la elaboración y revisión de los programas / contenidos de formación * Gestión de las demandas/limitaciones de los agricultores y los jóvenes en los programas (proyectos personalizados, adaptación al calendario de cultivos, etc.). * Programas de formación con referencia explícita a las oportunidades y aptitudes profesionales (incluida la orientación hacia ocupaciones que satisfagan las necesidades del sector privado y los agentes económicos de los territorios, y la formación en las ocupaciones prioritarias del sector económico del país) * Existencia de módulos de formación para las competencias transversales (comunicación, espíritu empresarial, informática, gestión, etc.). |  |  |
| ***4.3 Ingeniería pedagógica***   * Objetivos de aprendizaje claramente definidos en los cursos de formación * Métodos de enseñanza adaptados (volúmenes horarios y partes teóricas/prácticas) * Procedimientos de evaluación y certificación (VAE) de los cursos de formación adaptados * Participación profesional en la implementación de la formación (aprendizaje / prácticas / intervención de profesionales en módulos de formación / Etc.) |  |  |
| ***4.4 Formación de instructores***   * Existencia de un sistema de reciclaje de instructores y directores de centros * Reclutamiento y formación de nuevos instructores |  |  |
| ***4.5 Pasarelas de la formación-integración de los jóvenes***   * Gestión de la integración en el curso de formación (elaboración de un proyecto profesional, módulos de preparación para la vida laboral, etc.). * Presencia de un sistema de apoyo a la integración (dispositivos de acompañamiento elegido, orientación, seguimiento, presencia de un asesor, etc.). |  |  |
| ***4.6 Sistema de certificación de competencia***   * Identificación de los organismos certificadores, tipos de certificados de profesionalidad del sector * Existencia de un marco nacional de certificados de profesionalidad * Gestión del sistema de certificados (certificados de profesionalidad, calidad de la oferta de formación...) |  |  |
| ***4.7 Principales asociaciones del sector***   * Asociaciones académicas activas con instituciones de formación y redes institucionales nacionales, regionales e internacionales) |  |  |
| **5-Conocimientos técnicos y socios** | | |
| ***5.1 Competencias de los actores involucrados***   * Observaciones de los actores sobre la FAR * Nivel de experiencia y/o conocimiento de los actores en el campo de la FAR + antecedentes * Necesidades de desarrollo de capacidades de los actores |  |  |
| ***5.2 Red FAR***   * Medidas de la red FAR a nivel nacional: intercambio de experiencias, desarrollo de capacidades de los agentes de las FAR, promoción, etc. * Estructuración de una red nacional |  |  |
| ***5.3 Contribución y aportes de expertos externos***   * Proyectos de PTF * Asistencia técnica * Asociaciones institucionales * Otros... |  |  |

LISTA DE ANEXOS:

Apéndice 1: Mapa de los actores

Apéndice 2: Mapa de los socios técnicos y financieros

Apéndice 3: Tipología de las ofertas de formación

**Apéndice 1: Mapa de los actores**