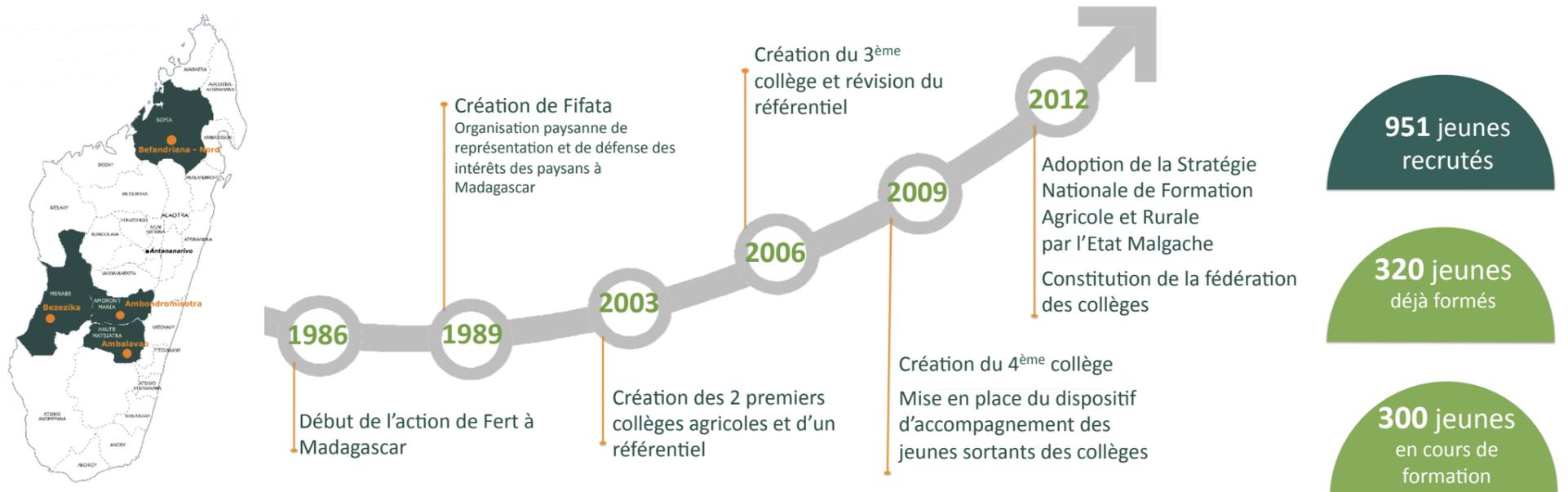


FORMER DES JEUNES RURAUX AU MÉTIER D'AGRICULTEUR



Présentation de la fédération des 4 collèges agricoles à Madagascar



La Fécoma – Fédération des Collèges Agricoles de Madagascar

OBJECTIFS ATTENDUS

- ① Former la relève des exploitations familiales agricoles
- ② Former la relève des responsables au sein des Organisations Paysannes
- ③ Mener une action pilote pour alimenter la réflexion sur la mise en place d'une politique nationale de Formation Agricole et Rurale

L'OFFRE DE FORMATION

PUBLIC

- Fils et filles de paysans de 15 à 20 ans
- Niveau d'entrée : de la 6^{ème} à la 3^{ème}
- Recrutement régional (système d'internat)
- Participation des parents



FORMATION

- Formation initiale de 3 ans
- Apprentissage des techniques agricoles et de transformation
- Importance de la gestion économique, du montage de projet, développement personnel et éducation civique
- 50% théorique / 50% pratique



SPÉCIFICITÉS

- Existence d'une exploitation agricole pédagogique
- 1 conseil d'administration composé de professionnels, de parents et de jeunes sortants
- Formation - accompagnement des formateurs
- Mutualisation des ressources et des compétences



QUELS ACQUIS ?

- Un **référentiel professionnel** et de formation
- Des **compétences en formation** et pédagogie, formation de formateurs, gestion d'un centre de formation, mise en réseau
- Un **lien fort avec la profession** dans le pilotage politique et implication des acteurs régionaux dans les orientations
- Un soutien durable des **partenaires**
- Des infrastructures et **équipements de qualité**



DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Techniques

- Difficulté à trouver des formateurs qualifiés et adaptés
- Faible niveau de base des élèves à l'entrée

Financières

- Difficultés à trouver des partenaires qui financent le fonctionnement
- Difficultés à trouver des partenaires qui s'engagent dans le temps

Sociales

- Mauvaise perception des familles du métier d'agriculteur
- Difficulté de certains parents à participer aux frais
- Problèmes liés à l'implantation en milieu rural
- Perception des autres acteurs d'un dispositif couteux



PARTENAIRES et RÉSEAUX

